

承德市商务局

2025 年部门预算绩效文本



承德市商务局编制
承德市财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	6

第二部分 预算项目绩效目标

1.补充业务费绩效目标表.....	9
2.事业单位高层次人才安居购房补贴绩效目标表.....	10
3.司勤人员经费绩效目标表.....	12
4.网络运行维护费绩效目标表.....	13
5.消费品以旧换新审计费绩效目标表.....	14
6.2024年家电家具以旧换新绩效目标表.....	15
7.2025年外资外贸商贸流通企业数据直报补贴绩效目标表.....	16
8.2025年中央外经贸发展资金绩效目标表.....	17
9.2025肉类储备补贴绩效目标表.....	18
10.2025商贸流通统计信息员补贴绩效目标表.....	20
11.2025市场运行监测补贴绩效目标表.....	21
12.促进消费品以旧换新专项资金绩效目标表.....	22
13.第二次调整汽车报废超长期特别国债资金绩效目标表.....	23
14.第二次调整汽车报废省级资金绩效目标表.....	24
15.第二次调整汽车置换更新超长期特别国债绩效目标表.....	25
16.第二批家电产品以旧换新超长期国债绩效目标表.....	26
17.第三次调整家电以旧换新超长期特别国债绩效目标表.....	27
18.第三次调整汽车报废超长期特别国债（2）绩效目标表.....	28

19.第三次调整汽车报废更新超长期特别国债绩效目标表.....	29
20.第三次调整汽车报废更新省级配套资金绩效目标表.....	30
21.调剂汽车报废更新超长期国债资金绩效目标表.....	31
22.调剂汽车置换更新超长期特别国债资金绩效目标表.....	32
23.调剂汽车置换更新省级配套资金绩效目标表.....	33
24.冻肉补贴绩效目标表.....	34
25.家电产品以旧换新超长期特别国债绩效目标表.....	35
26.家电产品以旧换新省级配套绩效目标表.....	36
27.商务活动及外贸发展经费绩效目标表.....	37
28.首届烤羊美食季活动资金绩效目标表.....	38
29.蔬菜储备经费绩效目标表.....	39
30.弥补人员工资绩效目标表.....	40

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，认真贯彻落实省市工作部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，立足扩大内需主基点，全面促进城乡消费，着力搞活商贸流通，促进扩大内需外需、进出口、实际使用外资，开发区创新发展，扩大高水平对外开放，全面完成十四五规划目标任务，为开创高质量发展的“生态强市、魅力承德”新局面贡献商务力量。

二、分项绩效目标

（一）保障机关运转，服务全年目标任务

绩效目标：一是确保消费品以旧换新活动审计费、补充差旅、物业、保洁、公车车位租赁、补充水电等办公费用，保障机关正常运转。二是更好服务于各县区经济开发区（园区）管理、评价考核，全市外资外经、外贸进出口等外贸工作及市场运行、体系建设、流通业、电商发展等商务工作的协调、调度、监督、检查、考核、验收、审计、绩效评价管理等工作。确保完成机关全年目标任务。

绩效指标：保障机关正常运转，机关工作人员满意度达到 90%。

（二）确保事业单位高层次人才安居购房补贴到位

绩效目标：2021 年引进 1 名市直事业单位研究生高层次人才，2025 年申请购房补贴 15 万元用于支付引进人才购房补贴资金，提升高层次人才生活水平。

绩效指标：受到补助人数 1 人，补助人员合规率为 100%；按要求在 2025 年 12 月底前完成发放，人均补助标准为 15 万元/人。受补助人在生

活、住房等方面的改善情况不低于上年；通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的 $\geq 95\%$ 。

（三）提高司勤服务质量，保障商务工作正常开展

绩效目标：通过提高司勤服务质量，提升机关服务水平和公文运转效率，保障商务工作正常开展，提升机关公务用车安全。

绩效指标：全面提升司勤服务质量和响应速度，司勤满意度 100%。

（四）加强网络运行维护，确保网站平台安全运行

绩效目标：一是通过承德商务网、承德市商务局公众号对外网络平台及时发布政府决策、政策动态、社会民生等各类信息，宣传推广承德商务工作，确保信息传播的及时性与准确性。二是普及消费品以旧换新、汽车交易、内外贸流通等各类公共服务信息，发布各类服务信息，为市民了解相关政策和流程提供平台。三是强化网站平台建设和技术保障，做好软硬件系统维护、功能升级、应用开发等工作，定期开展检测评估和安全建设，及时消除隐患，发现问题或出现突发情况要及时妥善处理，确保网站平台安全、稳定、高效运行。

绩效指标：对市商务局网站、公众号进行日常维护和更新，保证正常运转，使用人员满意度大于 95%。

（五）做好以旧换新审计，提升以旧换新资金使用效益

绩效目标：2025 年 12 月底前，使用资金 30 万元，用于支付以旧换新审计费用。严格按照年度工作计划，做好以旧换新审计工作，提升以旧换新资金使用效益。

绩效指标：聘请第三方机构不少于 1 个，第三方服务机构完成项目数量不少于 2 个，出具报告合格率不低于 95%，并在规定时间内完成项目审计，不延期。

（六）做好外资外贸商贸流通企业数据直报补贴发放工作

绩效目标：截至年底前，企业按要求完成数据填报，外资外贸商贸流通企业数据直报补贴资金 48.6 万元，按要求发放到位。

绩效指标：填报企业数量 ≥ 100 家，报送期内企业填报期数占总期数比例 $\leq 80\%$ ，及时掌握全市企业发展态势，及时上报监测数据 商贸流通行业统计系统，促进企业健康发展，企业经营状态同比增长 $\geq 1\%$ ，调动企业上报数据积极性。

（七）补助企业参加境外展会，积极推动我市企业开拓国内外市场

绩效目标：2025年12月31日前，37万元用于补助企业参加境外展会，积极推动我市企业开拓国内外市场，展示我市优势产品和成果等，促进经贸合作。

绩效指标：参加展会企业个数 ≥ 3 个，参展企业保障率100%，进一步提高参展企业及产品知名度，带动欠发达地区贸易发展，参展企业现场销售和签约成交额 ≥ 50 万元，活动参与者满意度 $\geq 95\%$ 。

（八）做好年度省级冻肉及生猪活体储备工作

绩效目标：2025年12月31日前，48万元用于做好年度省级冻肉及生猪活体储备工作。

绩效指标：储备期内实际在库的冻肉和生猪活体数量 ≤ 450 吨，储备期内实际在库的冻肉和生猪活体质量履行合同约定的质量标准，发挥储备保障作用，确保突发状况（特殊时段等）的紧急动用。

（九）积极组织培训，及时足额发放信息员补助

绩效目标：2025年12月31日前，积极组织培训，完成培训目标截至到年底前按信息员人数及时足额发放信息员补助2.7万元。

绩效指标：信息员培训人数 ≥ 25 人，信息员补贴资金到位率100%，累计上报信息数 $\geq 98\%$ ，提高效率，提升社会影响力，长期监测完成率 $\geq 95\%$ ，客户满意度 $\geq 95\%$ 。

（十）做好动态监测，确保市场稳定运行

绩效目标：2025年12月31日前，使用31万元用于市场运行监测补贴资金发放，对重点商贸流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。

绩效指标：监测样本企业数据报送率 $\geq 80\%$ ，及时掌握上报市场信息，引导居民消费信息公开率100%，受益群众满意度 $\geq 90\%$ 。

（十一）大力开展促进消费品以旧换新活动

绩效目标：2025年12月底前，使用资金1000万元，用于开展促进消费品以旧换新活动，拉动经济增长。

绩效指标：在全市各县区均开展消费品以旧换新宣传推广活动 ≥ 10 次；确保活动开展，宣传推介完成率100%；确保活动2025年12月底前开展；控制支出成本；淘汰能效低下家电、电动车；在全市12个县（市、区）范围开展宣传推广，政策宣讲服务；市民对以旧换新活动满意度 $\geq 95\%$ 。

（十二）落实储备责任，完成冻肉储备任务

绩效目标：严格履行政府采购程序，公平、公正、公开确定承储企业并全面加强储备实施的日常监管，确保储备期内，储备冻肉数量完整、质量完好。

绩效指标：地方冻肉储备实施主要以冻猪肉为主，储备数量不低于250吨、储备期1年，社会公众满意度达到95%以上。

（十三）组织好会议展览活动，开拓经贸合作渠道

绩效目标：一是按照省“冀货出海拓市场”行动方案，组织企业抱团参加境外重点展会及相关贸促活动；组织企业参加广交会、高交会、亚欧博览会及相关跨境电商专业展等境内展会，帮助承德企业扩大宣传，提升知名度。组织外贸企业参加省组织的相关培训，举办全市外贸政策业务培训会，提升外贸人员拓市场能力。二是坚持把“引进来”和“走出去”紧密结合，积极与招商部门配合，加强与国内外重点企业和商协会对接，开展各类外资招引和对外投资工作，参加东盟博览会等境内外投资贸易活动和展会，助力企业扩大宣传开拓市场，拓展对外交流合作渠道，引进和培育更多外资外经项目。

绩效指标：组织参加展会、经贸洽谈会及项目对接会不少于 7 个，参加会展活动企业不少于 20 个，参与活动人员满意度达到 90%。引进外资项目不少于 10 个，被服务企业满意度达到 90%。

（十四）落实储备责任，完成冬春蔬菜储备任务

绩效目标：严格履行政府采购程序，公平、公正、公开确定承储企业并全面加强储备实施的日常监管，确保储备期内，储备蔬菜数量完整、质量完好。

绩效指标：地方冬春蔬菜储备实施主要以土豆、胡萝卜、洋葱、大白菜等耐储蔬菜为主，储备数量不低于 1000 吨、储备期 4 个月，社会公众满意度达到 95%以上。

（十五）按时收缴国有资产房屋出租租金上缴财政局，弥补人员工资

绩效目标：严格按照财政局相关文件要求，对出租房屋租金进行评估，经财政局审批后进行招拍挂手续后与承租人签订租赁合同。定期收缴房租，由于弥补人员工资。

绩效指标：全年收缴租金 13.8 万元，完税后 12.18 万元上缴财政局，完成全年绩效指标。保证单位人员工资按时发放。

（十六）丰富休闲旅游内容，组织实施烤羊大赛和烤羊美食季活动

绩效目标：进一步丰富我市休闲旅游内容，增强国际旅游城市影响力，拉动普宁小镇商户入驻，拨付 100 万元用于烤羊大赛和烤羊美食季前期中期宣传推广工作，活动策划和组织实施以及工作人员支出和活动赠送羊胴体费用。

绩效指标：邀请京津冀和我市知名烤羊企业 ≥ 50 家，评定获取京津冀烤羊大赛金奖 ≤ 10 家，打造普宁小镇夜经济街区，带动商户进驻普宁小镇 ≥ 20 家，促进普宁小镇经济街区经济发展，新增就业岗位 ≥ 50 人，游客及市民满意度 $\geq 95\%$ 。

（十七）做好家电产品以旧换新，拉动经济增长

绩效目标：2025年12月底前，共使用资金565.92万元，通过开展以旧换新活动，使用政策资金，带动家电销售2655万元以上。

绩效指标：以旧换新政策受益人数 ≥ 2655 次。参加活动且满足补贴政策的消费者获得补助发放的比例 $\geq 95\%$ ，专项行动完成时间为2025年12月底前家电产品换新单品类每人次补贴标准 ≤ 2000 元，财政资金带动商品销售额 ≥ 2655 万元，参与以旧换新消费者满意度 $\geq 90\%$ 。

（十八）积极推动全市报废汽车更新，带动汽车销售增长

绩效目标：2025年12月31日前，使用260万元，全市报废汽车超111辆，带动汽车销售超255万元。

绩效指标：全市报废汽车数量 ≥ 111 辆，报废更新资金使用准确100%，专项行动完成时间为2025年12月31日前，汽车报废更新每辆补贴标准 ≤ 20000 元，财政资金带动汽车销售额 ≥ 255 万元，促进承德市汽车销售持续增长，参与以旧换新补贴消费者满意度 $\geq 90\%$ 。

（十八）积极推动全市汽车置换更新，带动汽车销售增长

绩效目标：2025年12月31日前，使用16.5万元，置换汽车超8辆，带动汽车销售超60万元。

绩效指标：全市置换汽车数量 ≥ 8 辆，置换更新资金使用准确100%，专项行动完成时间为2025年12月31日前，汽车置换更新每辆补贴标准 ≤ 15000 元，财政资金带动汽车销售额 ≥ 60 万元，促进承德市汽车销售持续增长，参与以旧换新补贴消费者满意度 $\geq 90\%$ 。

三、工作保障措施

（一）完善制度建设。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神作为首要政治任务，根据中央和省、市全面实施预算绩效管理的意见，以及我市预算绩效管理相关要求，健全本部门预算绩效管理制度、资金管理辦法、工作保障制度等制度规定，按要求开展部门预算绩效监控、绩效自评等工作，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。编细编实预算，将项目细化到可执行程度。调整优化支出结构、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金等措施，按照年初计划组织开展各项工作活动，及时有序支付资金。加强预算资金支出动态过程管理，实时掌握预算支出进度，按照市财政局关于支出进度的关键时间节点，加快项目执行。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取有效措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。进一步加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行监督，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（七）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高相关人员业务素质；加强调研，研究制定符合商务局实际的财政资金配置和使用的意见建议；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.补充业务费绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P000012100044		项目名称	补充业务费		
预算规模及 资金用途	预算数	75.00	其中：财政 资金	75.00	其他资金	
	用于支付机关各项工作费用，保障机关正常运转，服务于机关全年目标任务。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			25%	50%	100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用资金75万元，用于支付机关各项工作费用，保障机关正常运转，服务于机关全年目标任务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障 单位运转	工作日保障单位运转	≥8小时	行政事业单位法定工作时间	
	质量指标	经费支出准 确率	经费支出准确率	100%	符合财务管理制度和内控要求	
	时效指标	按时间进度 要求支付使 用资金	按时间进度要求支付使用资 金	12月底前	支出进度要求	
	成本指标	各项经费成 本	各项经费成本	≤75万	固定行政、事业 人均标准	
效益指标	经济效益指 标	“三公经 费”有效控 制情况	“三公经费”有效控制情况	小于前三年 平均值	响应“压缩开支， 厉行节约”要求	
	社会效益指 标	提升公共服 务质量	提升公共服务质量	较上年增加 5%	问卷调查	
	生态效益指 标	使用节能减 排产品	使用节能减排产品	较上年增加 5%	响应节能减排号 召	
满意度指标	服务对象满 意度指标	机关工作人 员满意	机关工作人员满意	≥95%	问卷调查	

2. 事业单位高层次人才安居购房补贴绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P000013100061		项目名称	事业单位高层次人才安居购房补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	我局 2021 年引进 1 名市直事业单位研究生高层次人才，2025 年申请购房补贴 15 万元用于支付引进人才购房补贴资金，提升高层次人才生活水平					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1. 我局 2021 年引进 1 名市直事业单位研究生高层次人才，2025 年申请购房补贴 15 万元用于支付引进人才购房补贴资金，提升高层次人才生活水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	受到补助人数	受到补助人数	1 人	《关于做好市直事业单位引进硕士研究生以上学历高层次人才安居补助发放工作的通知》	
	质量指标	补助人员合规率	补助人员合规率	100%	《关于做好市直事业单位引进硕士研究生以上学历高层次人才安居补助发放工作的通知》	
	时效指标	发放及时性	按要求在规定时间内及时发放	2025 年 12 月底前完成	《关于做好市直事业单位引进硕士研究生以上学历高层次人才安居补助发放工作的通知》	
	成本指标	人均补助标准	人均补助标准	15 万元/人	《关于做好市直事业单位引进硕士研究生以上学历高层次人才安居补助发放工作的通知》	
效益指标	社会效益指	受补助人群	受补助人群在生活、住房等	不低于上年	《关于做好市直	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	标	生活水平提高程度	方面的改善情况		事业单位引进硕士研究生以上学历高层次人才安居补助发放工作的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比率	≥95%	问卷调查

3.司勤人员经费绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P000010100087		项目名称	司勤人员经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	2025年12月底前，使用资金5万元，用于保障司勤服务人员工资及时足额发放，保障人员正常社会保障事项，保障人员正常工作需要					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	90%	100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用资金5万元，用于保障司勤服务人员工资及时足额发放，保障人员正常社会保障事项，保障人员正常工作需要					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	司勤服务质量	日常工作完成率	100%	发放核定数	
	时效指标	按月足额拨付资金	按月足额拨付资金	每月8日前	每月8日前	
	成本指标	购买服务事项金额	购买服务事项金额	≤5万元	合同标准	
	数量指标	购买服务事项	购买服务事项	1项	工作要求	
效益指标	社会效益指标	提高办公效率，解决1人就业。	提高办公效率，解决1人就业。	解决就业，保障司勤正常工作需要	工作要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	司勤满意度	司勤满意度	100%	问卷调查	

4.网络运行维护费绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P00001110009G		项目名称	网络运行维护费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	2025年12月底前，使用资金15万元，用于保障网络正常运转，确保网络安全，宣传商务领域信息，提高经济效益					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底	
					100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用资金15万元，用于保障网络正常运转，确保网络安全，宣传商务领域信息，提高经济效益					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	软件维护数量	软件维护数量情况	≥2个	年度工作计划	
	质量指标	系统验收合格率	项目实施满足实际需求情况	≥95%	年度工作计划	
	时效指标	系统维护及时性	系统在规定时间内维护到位	2025年12月31日前	年度工作计划	
	成本指标	系统开发单位成本	系统开发单位成本	≤15万	市场询价	
效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率	开发系统模块投入使用情况	≥90%	年度工作计划	
	可持续影响指标	系统正常使用年限	系统正常使用年限	≥3年	资产管理相关规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员满意度	≥95%	问卷调查	

5.消费品以旧换新审计费绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080025P000014100028		项目名称	消费品以旧换新审计费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	2025年12月底，使用资金30万元，用于支付以旧换新审计费用，提升以旧换新资金使用效益。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底 100%	
绩效目标	1. 2025年12月底，使用资金30万元，用于支付以旧换新审计费用，提升以旧换新资金使用效益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	聘请第三方机构数	聘请第三方机构数	≥1个	年度工作计划	
	数量指标	项目完成数量	第三方服务机构完成项目数量情况	≥2个	年度工作计划	
	数量指标	出具报告数量	第三方服务机构出具报告数量情况	≥2份	年度工作计划	
	质量指标	报告合格率	第三方服务机构出具报告合格率	≥95%	年度工作计划	
	时效指标	项目完成及时性	第三方服务机构在规定时间内完成项目，不延期	年度项目完成后10个工作日	年度工作计划	
	时效指标	报告出具及时性	第三方服务机构在规定时间内出具报告，不延期	年度项目完成后10个工作日	年度工作计划	
	成本指标	聘用成本	聘请第三方机构服务费用情况	≤30万元	年度工作计划	
效益指标	社会效益指标	较聘请前提升工作效率	第三方机构按时、保质保量的完成工作	≥80%	年度工作计划	
	可持续影响指标	提供长期稳定服务	第三方机构实施项目能够长期稳定保障顺利进行	≥1年	年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员对第三方机构认可程度	≥90%	年度工作计划	

6.2024 年家电家具以旧换新绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P000174100044		项目名称	2024 年家电家具以旧换新		
预算规模及 资金用途	预算数	170.00	其中：财政 资金	170.00	其他资金	
	用于承德市家电家具以旧换新补贴					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	100%		100%		100%	100%
绩效目标	1. 用于全市开展家电家具以旧换新促消费活动进行补贴，紧紧围绕创新消费场景、便利居民消费、完善回收网络三大重点任务开展，打通消费堵点，畅通回收链条，释放消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	以旧换新 政策受益人 数	以旧换新政策受益人数	≥850 人次	承财建【2024】 55 号	
	质量指标	补助发放 覆盖率	参加活动且满足补贴政策的 消费者获得补助发放的比例	≥95%	承财建 【2024】55 号	
	时效指标	专项行动 完成时间	专项行动完成时间	2025 年 12 月底	承财建 【2024】55 号	
	成本指标	家电产品 换新单品类 每人补贴 标准	家电产品换新单品类每人 次补贴标准	≤2000 元	承财建 【2024】55 号	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动商品销 售额	财政资金带动商品销售额	≥850 万元	承财建 【2024】55 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新消费者 满意度	参与以旧换新活动消费者满 意度	≥90%	承财建 【2024】55 号	

7.2025 年外资外贸商贸流通企业数据直报补贴绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080025P00010910006K		项目名称	2025 年外资外贸商贸流通企业数据直报补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	48.60	其中：财政资金	48.60	其他资金	
	截至年底前，企业按要求完成数据填报，外资外贸商贸流通企业数据直报补贴资金 48.6 万元按要求发放到位					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1. 截至年底前，企业按要求完成数据填报，外资外贸商贸流通企业数据直报补贴资金 48.6 万元按要求发放到位					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	填报企业数量	填报企业数量	≥100 家	商贸流通行业统计系统	
	质量指标	报送期内企业填报期数占总期数比例	报送期内企业填报期数占总期数比例	≤80%	商贸流通行业统计系统	
	时效指标	资金下达时间	资金预下达时间	2025 年 12 月 30 日前	工作计划	
	成本指标	对下转移支付金额	对下转移支付金额	≤48.6 万元	冀财建【2024】271 号	
效益指标	社会效益指标	及时掌握全市企业发展态势	及时掌握全市企业发展态势	及时上报监测数据	商贸流通行业统计系统	
	经济效益指标	促进企业健康发展	企业经营状态同比增长	≥1%	企业年报	
满意度指标	服务对象满意度指标	调动企业上报数据积极性	调动企业上报数据积极性	≥95%	问卷调查	

8.2025 年中央外经贸发展资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P00010810004N		项目名称	2025 年中央外经贸发展资金		
预算规模及 资金用途	预算数	37.00	其中：财政 资金	37.00	其他资金	
	2025 年 12 月 31 日前，37 万元用于补助企业参加境外展会，积极推动我市企业开拓国内外市场，展示我市优势产品和成果等，促进经贸合作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1. 2025 年 12 月 31 日前，37 万元用于补助企业参加境外展会，积极推动我市企业开拓国内外市场，展示我市优势产品和成果等，促进经贸合作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	参加展会企 业个数	参加展会企业个数		≥3 个	省厅相关文件
	质量指标	参展企业保 障率	参展企业保障率		100%	工作计划
	时效指标	任务完成 时间	任务完成时间		2025 年 12 月 31 日	工作计划
	成本指标	项目成本	项目成本		≤37 万元	承财建[2024]119 号
效益指标	社会效益指 标	参展企业 及产品知名 度变化情况	参展企业及产品知名度变化 情况		进一步提高	工作计划
	社会效益指 标	带动欠发 达地区贸易 发展	带动欠发达地区贸易发展		进一步发展	工作计划
	经济效益指 标	参展企业成 交额	参展企业现场销售和签约成 交额		≥50 万元	历史经验
满意度指标	服务对象满 意度指标	活动参与 者满意度	活动参与者满意度		≥95%	问卷调查

9.2025 肉类储备补贴绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P000112100011		项目名称	2025 肉类储备补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	48.00	其中：财政 资金	48.00	其他资金	
	按省要求做好年度省级冻肉及生猪活体储备工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1. 按省要求做好年度省级冻肉及生猪活体储备工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	储备数量	储备期内实际在库的冻肉和 生猪活体数量	≤450 吨	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》	
	质量指标	储备质量	储备期内实际在库的冻肉和 生猪活体质量	履行合同约定 的质量标准	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》	
	时效指标	储备期限	合同约定的储备期限	≤12 月	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》	
	成本指标	储备成本	省定储备补贴资金数额	≤48 万元	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》	
效益指标	社会效益指标	发挥储备保障作用	确保突发状况（特殊时段等）的紧急动用	确保突发状况（特殊时段等）的紧急动用	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》	
	可持续影响指标	持续影响	持续按省要求做好冻肉储备工作	持续按省要求做好冻肉储备工作	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	承储企业对开展此项工作的满意度	承储企业对开展此项工作的满意度	≥90%	省商务厅、财政厅、发改委《关于下达 2024 年度省级肉类储备任务的通知》

10.2025 商贸流通统计信息员补贴绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080025P00011110003J		项目名称	2025 商贸流通统计信息员补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	2.70	其中：财政资金	2.70	其他资金	
	积极组织培训，完成培训目标截至到年底前按信息员人数及时足额发放信息员补助 2.7 万元					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1. 积极组织培训，完成培训目标截至到年底前按信息员人数及时足额发放信息员补助 2.7 万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	培训人数	信息员培训人数	≥25 人	省厅文件要求	
	质量指标	补贴资金到位率	信息员补贴资金到位率	100%	省厅文件要求	
	时效指标	上报信息数	累计上报信息数	≥98%	省厅文件要求	
	成本指标	资金成本	控制资金成本	2.7 万元	省厅文件要求	
效益指标	经济效益指标	提高效率	提高效率	文字描述	工作要求	
	社会效益指标	明显社会影响力	明显社会影响力	文字描述	工作要求	
	可持续影响指标	监测完成率	长期监测完成率	≥95%	工作要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	≥95%	工作要求	

11.2025 市场运行监测补贴绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P00011010004G		项目名称	2025 市场运行监测补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	31.00	其中：财政 资金	31.00	其他资金	
	对重点商贸流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100%		
绩效目标	1. 对重点商贸流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监测信息数量	上报省厅监测信息数量	≥98 条	工作计划	
	质量指标	数据报送率	监测样本企业数据报送率	≥80%	省厅文件要求	
	时效指标	资金清算完成时间	对监测样本企业补贴资金完成清算时间	2025 年 9 月 30 日	工作计划	
	成本指标	市场运行监测补贴资金	市场运行监测补贴资金额度	≤31 万元	省厅文件要求	
效益指标	社会效益指标	引导居民消费信息公开率	及时掌握上报市场信息，引导居民消费信息公开率	100%	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受益群众满意度	≥90%	调查问卷	

12.促进消费品以旧换新专项资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080025P000008100066		项目名称	促进消费品以旧换新专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1000.00	其中：财政 资金	1000.00	其他资金	
	200 万元用于举办实体展+“下乡”等线下活动;800 万元用于购买并向消费者发放加油卡、超市卡、现金补贴等，叠加国补、省补配套补贴资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1. 200 万元用于举办实体展+“下乡”等线下活动;800 万元用于购买并向消费者发放加油卡、超市卡、现金补贴等，叠加国补、省补配套补贴资金。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	在全市各县区均开展消费品以旧换新宣传推广活动	在全市各县区均开展消费品以旧换新宣传推广活动	≥10 次	工作计划	
	质量指标	确保活动开展，宣传推介完成率	确保活动开展，宣传推介完成率	100%	工作任务	
	时效指标	确保活动如期开展	确保活动如期开展	12 月底前	消费品以旧换新工作方案要求	
	成本指标	控制支出成本	控制支出成本	≤1000 万	预算安排	
效益指标	生态效益指标	淘汰能效低下家电、电动车	淘汰能效低下家电、电动车	≥2 级能效和水效	省厅消费品以旧换新工作方案	
	可持续影响指标	在全市范围开展宣传推广	宣传推广、政策宣讲服务全覆盖	≥12 个县（市、区）	省厅消费品以旧换新工作方案	
满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映市民对以旧换新活动满意度	≥95%	问卷调查	

13.第二次调整汽车报废超长期特别国债资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P00024110003H		项目名称	第二次调整汽车报废超长期特别国债资金		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	2025年12月31日前，使用9万元，全市报废汽车超4辆，带动汽车销售超20万元					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 2025年12月31日前，使用9万元，全市报废汽车超4辆，带动汽车销售超20万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全市报废 汽车数量	全市报废汽车数量	≥4辆	承财建（2024） 125号	
	质量指标	报废更新 资金使用准 确率	报废更新资金使用准确率	100%	承财建（2024） 125号	
	时效指标	专项行动 完成时间	专项行动完成时间	2025年12 月31日前	承财建（2024） 125号	
	成本指标	汽车报废 更新每辆补 贴标准	汽车报废更新每辆补贴标准	≤20000元	承财建（2024） 125号	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥20万元	承财建（2024） 125号	
	可持续影响 指标	汽车销售 持续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建（2024） 125号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧换 新补贴消费 者满意度	参与以旧换新补贴消费者满意度	≥90%	调查问卷	

14.第二次调整汽车报废省级资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P00024210002K		项目名称	第二次调整汽车报废省级资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1.50	其中：财政 资金	1.50	其他资金	
	2025年12月31日前，使用1.5万元，全市汽车报废超4辆，带动汽车销售超10万元					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1. 2025年12月31日前，使用1.5万元，全市汽车报废超4辆，带动汽车销售超10万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全市报废汽车回收量	全市报废汽车回收量	≥4 辆	承财建[2024]125号	
	质量指标	报废更新资金使用准确率	报废更新资金使用准确率	100%	承财建[2024]125号	
	时效指标	汽车报废更新活动完成时间	汽车报废更新活动完成时间	2025年12月31日前	承财建[2024]125号	
	成本指标	汽车报废更新每辆补贴标准	汽车报废更新每辆补贴标准	≤20000 元	承财建[2024]125号	
效益指标	经济效益指标	财政资金带动汽车销售额	财政资金带动汽车销售额	≥10 万元	承财建[2024]125号	
	可持续影响指标	汽车销售持续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车销售持续增长	承财建[2024]125号	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与以旧换新补贴消费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满意度	≥90%	调查问卷	

15.第二次调整汽车置换更新超长期特别国债绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P000243100029		项目名称	第二次调整汽车置换更新超长期特别国债		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	
	2025年12月31日前，使用4万元资金，促进承德市汽车置换超3辆，带动汽车销售超过20万元					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 2025年12月31日前，使用4万元资金，促进承德市汽车置换超3辆，带动汽车销售超过20万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补贴置换汽车数量	补贴置换汽车数量	≥3辆	承财建【2024】125号文件	
	质量指标	置换更新资金使用准确率	置换更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】125号文件	
	时效指标	专项行动完成时间	汽车以旧换新活动完成时间	2025年12月底前	承财建【2024】125号文件	
	成本指标	汽车置换更新每辆补贴标准	汽车置换更新每辆补贴标准	≤15000元	承财建【2024】125号文件	
效益指标	经济效益指标	财政资金带动汽车销售额	财政资金带动汽车销售额	≥20万元	承财建【2024】125号文件	
	可持续影响指标	汽车销售持续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车销售持续增长	承财建【2024】125号文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与以旧换新补贴消费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满意度	≥90%	调查问卷	

16.第二批家电产品以旧换新超长期国债绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P00021510003J		项目名称	第二批家电产品以旧换新超长期国债		
预算规模及 资金用途	预算数	394.87	其中：财政资金	394.87	其他资金	
	第二批家电产品以旧换新超长期国债补贴资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
	100%		100%		100%	100%
绩效目标	1. 2025 年底前，通过开展以旧换新活动，使用政策资金，带动家电销售 200 万元以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	以旧换新政策受益人数	以旧换新政策受益人数	≥1800 人	承财建[2024]84号	
	质量指标	补助发放覆盖率	参加活动且满足补贴政策的消费者获得补助发放的比例	≥95%	《河北省 2024 年家电以旧换新工作方案》	
	时效指标	专项行动完成时间	专项行动完成时间	2025 年 12 月底前	《河北省 2024 年家电以旧换新工作方案》	
	成本指标	家电产品换新单品类每人补贴标准	家电产品换新单品类每人补贴标准	≤2000 元	《河北省 2024 年家电以旧换新工作方案》	
效益指标	经济效益指标	财政资金带动商品销售额	财政资金带动商品销售额	≥1800 万元	承财建[2024]84号	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与以旧换新消费者满意度	参与以旧换新消费者满意度	≥90%	问卷调查	

17.第三次调整家电以旧换新超长期特别国债绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P00024910003Y		项目名称	第三次调整家电以旧换新超长期特别国债		
预算规模及 资金用途	预算数	0.05	其中：财政 资金	0.05	其他资金	
	2025 年底前，通过开展以旧换新活动，使用政策资金，带动家电销售 1000 元以上。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
		100%		100%		100%
绩效目标	1. 2025 年底前，通过开展以旧换新活动，使用政策资金，带动家电销售 1000 元以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	以旧换新 政策受益人 数	以旧换新政策受益人数	≤1 次	承财建[2024]84 号	
	质量指标	补助发放 覆盖率	参加活动且满足补贴政策的 消费者获得补助发放的比例	≥95%	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
	时效指标	专项行动 完成时间	专项行动完成时间	2025 年 12 月底前	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
	成本指标	家电产品 换新单品类 每人补贴 标准	家电产品换新单品类每人 次补贴标准	≤538.27 元	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动商品销 售额	财政资金带动商品销售额	≥1000 元	承财建[2024]84 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新消费者 满意度	参与以旧换新消费者满意情 况	≥90%	问卷调查	

18.第三次调整汽车报废超长期特别国债（2）绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P00025010002F		项目名称	第三次调整汽车报废超长期特别国债（2）		
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政 资金	8.00	其他资金	
	2025年12月底前，使用8万元，全市汽车报废超4辆，带动汽车销售超20万元					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用8万元，全市汽车报废超4辆，带动汽车销售超20万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年报废 汽车回收量	全年报废汽车回收量	≥4 辆	承财建【2024】 151号文件	
	质量指标	报废更 新资金使用 准确率	报废更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】 151号文件	
	时效指标	专项行动 完成时间	汽车报废更新活动完成时间	2025年12 月底前	承财建【2024】 151号文件	
	成本指标	汽车报废 更新每辆补 贴标准	汽车报废更新每辆补贴标准	≤20000 元	承财建【2024】 151号文件	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥20 万元	承财建【2024】 151号文件	
	可持续影响 指标	汽车销售持 续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建【2024】 151号文件	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新补贴消 费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满 意度	≥90%	调查问卷	

19.第三次调整汽车报废更新超长期特别国债绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P000247100020		项目名称	第三次调整汽车报废更新超长期特别国债		
预算规模及 资金用途	预算数	160.00	其中：财政 资金	160.00	其他资金	
	2025年12月底前，使用160万元，全市汽车报废超49辆，带动汽车销售超500万元					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用160万元，全市汽车报废超49辆，带动汽车销售超500万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年报废 汽车回收量	全年报废汽车回收量	≥49辆	承财建【2024】 151号文件	
	质量指标	报废更 新资金使用 准确率	报废更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】 151号文件	
	时效指标	专项行动 完成时间	汽车报废更新活动完成时间	2025年12 月底前	承财建【2024】 151号文件	
	成本指标	汽车报废 更新每辆补 贴标准	汽车报废更新每辆补贴标准	≤20000元	承财建【2024】 151号文件	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥500万元	承财建【2024】 151号文件	
	可持续影响 指标	汽车销售持 续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建【2024】 151号文件	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新补贴消 费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满意度	≥90%	调查问卷	

20.第三次调整汽车报废更新省级配套资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P000248100039		项目名称	第三次调整汽车报废更新省级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	2025年12月底前，使用80万元，全市汽车报废超49辆，带动汽车销售超200万元					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
	100%		100%		100%	100%
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用80万元，全市汽车报废超49辆，带动汽车销售超200万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年报废 汽车回收量	全年报废汽车回收量	≥49辆	承财建【2024】 151号文件	
	质量指标	报废更 新资金使用 准确率	报废更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】 151号文件	
	时效指标	专项行动 完成时间	汽车报废更新活动完成时间	2025年12 月底前	承财建【2024】 151号文件	
	成本指标	汽车报废 更新每辆补 贴标准	汽车报废更新每辆补贴标准	≤20000元	承财建【2024】 151号文件	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥200万元	承财建【2024】 151号文件	
	可持续影响 指标	汽车销售持 续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建【2024】 151号文件	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新补贴消 费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满意度	≥90%	调查问卷	

21.调剂汽车报废更新超长期国债资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P00023210002C		项目名称	调剂汽车报废更新超长期国债资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1.50	其中：财政 资金	1.50	其他资金	
	汽车报废更新超长期国债补贴资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用1.5万元，全市汽车报废超1辆，带动汽车销售超5万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年报废 汽车回收量	全年报废汽车回收量	≥1辆	承财建【2024】 114号文件	
	质量指标	报废更 新资金使用 准确率	报废更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】 114号文件	
	时效指标	专项行动 完成时间	汽车报废更新活动完成时间	2025年12 月底前	承财建【2024】 114号文件	
	成本指标	汽车报废 更新每辆补 贴标准	汽车报废更新每辆补贴标准	≤20000元	承财建【2024】 114号文件	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥5万元	承财建【2024】 114号文件	
	可持续影响 指标	汽车销售持 续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建【2024】 114号文件	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新补贴消 费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满 意度	≥90%	调查问卷	

22.调剂汽车置换更新超长期特别国债资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P00023510002D		项目名称	调剂汽车置换更新超长期特别国债资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10.50	其中：财政 资金	10.50	其他资金	
	汽车置换更新超长期国债补贴资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
		100%		100%		100%
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用10.5万元，促进承德市汽车置换超3辆，带动汽车销售超30万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补贴置换 汽车数量	补贴置换汽车数量	≥3辆	承财建【2024】 114号文件	
	质量指标	置换更新 资金使用准 确率	置换更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】 114号文件	
	时效指标	专项行动 完成时间	汽车置换更新活动完成时间	2025年12 月底前	承财建【2024】 114号文件	
	成本指标	汽车置换 更新每辆补 贴标准	汽车置换更新每辆补贴标准	≤15000元	承财建【2024】 114号文件	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥30万元	承财建【2024】 114号文件	
	可持续影响 指标	汽车销售持 续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建【2024】 114号文件	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新补贴消 费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满 意度	≥90%	调查问卷	

23.调剂汽车置换更新省级配套资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P000236100023		项目名称	调剂汽车置换更新省级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	汽车置换更新省级资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用2万元，促进承德市汽车置换超2辆，带动汽车销售超10万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补贴置换 汽车数量	补贴置换汽车数量	≥2辆	承财建【2024】 114号文件	
	质量指标	置换更新 资金使用准 确率	置换更新资金使用准确率	100%	承财建【2024】 114号文件	
	时效指标	专项行动 完成时间	汽车置换更新活动完成时间	2025年12 月底前	承财建【2024】 114号文件	
	成本指标	汽车置换 更新每辆补 贴标准	汽车置换更新每辆补贴标准	≤15000元	承财建【2024】 114号文件	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动汽车销 售额	财政资金带动汽车销售额	≥10万元	承财建【2024】 114号文件	
	可持续影响 指标	汽车销售持 续增长	汽车销售持续增长	承德市汽车 销售持续增 长	承财建【2024】 114号文件	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新补贴消 费者满意度	参与以旧换新补贴消费者满 意度	≥90%	调查问卷	

24.冻肉补贴绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080025P00000710005W		项目名称	冻肉补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	冻肉储备项目					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用资金50万元，确保2024-2025年度冻肉储备项目数量完备、质量完好					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	冻肉储备数量	冻肉储备数量	≥250吨	储备计划及要求	
	质量指标	质量达到储备标准	质量达到储备标准	100%	储备计划及要求	
	时效指标	保证储备时限要求	保证储备时限要求	保证储备12个月	储备计划及要求	
	成本指标	控制储备成本	控制储备成本	≤50万元	储备计划及要求	
效益指标	经济效益指标	提高效率	提高效率	可提高	储备计划及要求	
	社会效益指标	提高社会效益	提高社会效益	可提高	储备计划及要求	
	可持续影响指标	持续影响	持续影响	可持续	储备计划及要求	
	生态效益指标	保持节能环保	保持节能环保	节能环保	储备计划及要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	供应对象满意度	供应对象满意度	≥95%	问卷调查	

25.家电产品以旧换新超长期特别国债绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P000204100022		项目名称	家电产品以旧换新超长期特别国债		
预算规模及 资金用途	预算数	0.60	其中：财政 资金	0.60	其他资金	
	家电产品以旧换新超长期特别国债补贴资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 2025 年底前，通过开展以旧换新活动，使用政策资金，带动家电销售 3 万元以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	以旧换新 政策受益人 数	以旧换新政策受益人数	≥3 人次	承财建[2024]84 号	
	质量指标	补助发放 覆盖率	参加活动且满足补贴政策的 消费者获得补助发放的比例	≥95%	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
	时效指标	专项行动 完成时间	专项行动完成时间	2025 年 12 月底前	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
	成本指标	家电产品 换新单品类 每人补贴 标准	家电产品换新单品类每人 补贴标准	≤2000 元	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动商品销 售额	财政资金带动商品销售额	≥3 万元	承财建[2024]84 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新消费者 满意度	参与以旧换新消费者满意情 况	≥90%	问卷调查	

26.家电产品以旧换新省级配套绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编号	13080024P00020510002P		项目名称	家电产品以旧换新省级配套		
预算规模及 资金用途	预算数	0.40	其中：财政 资金	0.40	其他资金	
	家电产品以旧换新省级配套补贴资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 年底前，通过开展以旧换新活动，使用政策资金，带动家电销售 2 万元以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	以旧换新 政策受益人 数	以旧换新政策受益人数	≥2 次	承财建[2024]84 号	
	质量指标	补助发放 覆盖率	参加活动且满足补贴政策的 消费者获得补助发放的比例	≥95%	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
	时效指标	专项行动 完成时间	专项行动完成时间	2025 年 12 月底前	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
	成本指标	家电产品 换新单品类 每人次补贴 标准	家电产品换新单品类每人次 补贴标准	≤2000 元	《河北省 2024 年家电以旧换新 工作方案》	
效益指标	经济效益指 标	财政资金 带动商品销 售额	财政资金带动商品销售额	≥2 万元	承财建[2024]84 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参与以旧 换新消费者 满意度	参与以旧换新消费者满意情 况	≥90%	问卷调查	

27.商务活动及外贸发展经费绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080025P00000610006T		项目名称	商务活动及外贸发展经费		
预算规模及 资金用途	预算数	63.00	其中：财政 资金	63.00	其他资金	
	组织参加国际、国家及省、市的各项商务贸易洽谈、对接及博览会等活动。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			25%	50%	100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用资金63万元，组织参加国际、国家及省、市的各项商务贸易洽谈、对接及博览会等活动。宣传承德主导产品，促进经济发展 完成利用外资、外贸进、出口等各项考核指标					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展商务活动数量	开展商务活动数量	≥5次	单位工作计划	
	时效指标	确保活动如期开展	确保活动如期开展	2025年12月31日前	单位工作计划	
	质量指标	商务活动任务完成率	商务活动任务完成率	100%	单位工作计划	
	成本指标	项目总成本	反映商务活动及外贸发展专项经费情况	≤63万元	财务管理制度	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数	≥10次	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	≥95%	问卷调查	

28.首届烤羊美食季活动资金绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080024P000033100132		项目名称	首届烤羊美食季活动资金		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	
	进一步丰富我市休闲旅游内容，增强国际旅游城市影响力，拉动普宁小镇商户入驻，拨付100万元用于烤羊大赛和烤羊美食季前期中期宣传推广工作，活动策划和组织实施以及工作人员支出和活动赠送羊胴体费用					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1. 进一步丰富我市休闲旅游内容，增强国际旅游城市影响力，拉动普宁小镇商户入驻，拨付100万元用于烤羊大赛和烤羊美食季前期中期宣传推广工作，活动策划和组织实施以及工作人员支出和活动赠送羊胴体费用					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	邀请京津冀和我市知名烤羊企业	邀请京津冀和我市知名烤羊企业	≥50家	烤羊美食活动方案	
	质量指标	评定烤羊大赛荣誉	评定获取京津冀烤羊大赛金奖	≤10家	烤羊大赛活动方案	
	时效指标	确保活动如期开展	确保活动如期开展	2025年12月底前完成	烤羊美食活动方案	
	成本指标	控制支出成本	控制支出成本	100万元	财务审计管理制度	
效益指标	经济效益指标	打造普宁小镇夜经济街区	带动商户进驻普宁小镇	≥20家	承德市烤羊美食季暨京津冀烤羊大赛活动方案	
	社会效益指标	促进普宁小镇经济街区经济发展	新增就业岗位	≥50人	烤羊美食季活动目标	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客及市民满意度	游客及市民满意度	≥95满意 度大于95%	群众满意度调查问卷	

29.蔬菜储备经费绩效目标表

482001 承德市商务局本级

单位：万元

项目编码	13080025P00000410006F		项目名称	蔬菜储备经费		
预算规模及 资金用途	预算数	39.80	其中：财政 资金	39.80	其他资金	
	2025 年底前使用资金 39.8 万元，实施蔬菜储备，确保 2024-2025 年度冬春蔬菜储备项目数量完备、质量完好。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				50%	100%	
绩效目标	1. 2025 年底前使用资金 39.8 万元，实施蔬菜储备，确保 2024-2025 年度冬春蔬菜储备项目数量完备、质量完好。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	蔬菜储备数量	蔬菜储备数量	≥1000 吨	工作计划及储备要求	
	质量指标	质量达到储备标准	质量达到储备标准	100%	工作计划及储备要求	
	时效指标	蔬菜储备工作完成及时性	蔬菜储备工作完成及时性	2025 年 4 月 30 日前完成	工作计划及储备要求	
	成本指标	蔬菜储备总成本	蔬菜储备总成本	≤39.8 万元	工作计划及储备要求	
效益指标	可持续影响指标	持续影响	持续影响	≥4 个月	工作计划及储备要求	
	社会效益指标	提高社会效益	提高社会效益	储备期内可评议物价，保障供应	工作计划及储备要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	供应对象满意度	供应对象满意度	≥95%	问卷调查	

30.弥补人员工资绩效目标表

482003 承德市商务局劳动就业指导服务中心

单位：万元

项目编码	13080025P000026100069		项目名称	弥补人员工资		
预算规模及 资金用途	预算数	12.10	其中：财政 资金	12.10	其他资金	
	2025年12月底前，使用资金12.1万元，用于支付年度人员经费按，保障财政供养人员正常工作和生活需要。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1. 2025年12月底前，使用资金12.1万元，用于支付年度人员经费按，保障财政供养人员正常工作和生活需要。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障 在岗在编人 员数量	保障 在岗在编人员数量	≥24人	工资审批表	
	质量指标	工资发放准 确率	工资发放准确率	100%	发放核定数	
	时效指标	按月足额拨 付资金	按月足额拨付资金	每月8日前	支出进度要求	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	≤12.1万 元	工资审批表	
效益指标	可持续影响 指标	按“三保” 要求，工资 长期效益保 持率	按“三保”要求，工资长期 效益保持率	100%	政策法规要求	
满意度指标	服务对象满 意度指标	单位职工满 意度	单位职工满意度	≥98%	问卷调查	