

附件

**承德市商务发展“十四五”规划**  
**( 2021-2025 )**

**承德市商务局**

**2023 年 3 月**

## 前 言

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是河北全面建设经济强省、美丽河北的关键五年，也是新时代承德市深入建设“生态强市、魅力承德”的重要历史阶段。科学编制并有效实施商务发展“十四五”规划，意义重大，影响深远。

承德市商务发展第十四个五年规划依据《承德市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《河北省对外开放“十四五”规划》《河北省经济（技术）开发区“十四五”发展规划》《河北省电子商务“十四五”发展规划》以及商务部《“十四五”商务发展规划》，明确“十四五”时期我市商务发展的指导思想、主要目标和工作重点，引导规范相关市场主体行为，编制本规划。

## 目 录

一、承德市商务发展“十三五”回顾与面临形势 .....	1
(一) “十三五”承德商务经济发展成就 .....	1
(二) 面临的形势与挑战 .....	6
二、承德市商务发展“十四五”规划总体要求 .....	10
(一) 指导思想 .....	10
(二) 基本原则 .....	10
(三) 主要目标 .....	12
三、服务融入新发展格局 .....	16
(一) 服务国内大循环 .....	16
(二) 链接国内国际双循环 .....	17
(三) 实现高质量绿色发展 .....	18
四、促进形成强大内需市场 .....	20
(一) 加快健全现代商贸流通体系 .....	20
(二) 全面促进消费提档升级 .....	21
(三) 积极打造消费平台载体 .....	23
(四) 有序推动高铁商圈建设发展 .....	24
五、推动对外贸易创新发展 .....	27

(一) 壮大对外贸易市场主体 .....	27
(二) 大力拓展跨境贸易市场 .....	27
(三) 加快发展对外贸易新业态新模式 .....	28
(四) 着力发展服务贸易 .....	29
(五) 深度推进内外贸一体化 .....	30
六、提高利用外资质量水平 .....	32
(一) 健全外商投资服务管理机制 .....	32
(二) 优化利用外资结构 .....	32
(三) 加大重点骨干企业招商引资力度 .....	33
(四) 创新招商引资举措 .....	33
七、推动开放型经济高质量发展 .....	35
(一) 持续提升对外开放和协同发展水平 .....	35
(二) 加强国际优势产能合作 .....	35
(三) 优化对外投资合作布局与服务 .....	36
八、提升经济开发区能级水平 .....	37
(一) 基本原则 .....	37
(二) 发展目标 .....	38
(三) 主要任务 .....	39

九、做大做强电子商务 .....	52
(一) 培育电子商务示范平台和企业 .....	53
(二) 加快电子商务产业园区建设 .....	53
(三) 推动农村电商体系建设 .....	54
(四) 持续推进旅游业信息化建设与电商平台发展 .....	55
(五) 积极推广线上线下相结合的新消费方式 .....	55
(六) 强力支持开展网络直播营销 .....	56
(七) 推动电子商务与各行业融合发展 .....	57
(八) 加强电子商务应用支撑体系建设 .....	61
(九) 优化电商发展环境 .....	61
十、完善商务领域风险防控体系 .....	63
(一) 保障内贸流通稳定运行 .....	63
(二) 防范对外贸易各类风险 .....	64
(三) 防范跨境投资合作风险 .....	65
(四) 防范商务领域廉政风险 .....	65
十一、强化规划实施保障 .....	67
(一) 加强组织领导 .....	67
(二) 加强规划衔接 .....	67
(三) 加强财政资金支持 .....	67

（四）优化平台支撑 .....	68
（五）完善规划实施监督机制 .....	68

## 一、承德市商务发展“十三五”回顾与面临形势

商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥着重要作用。要认真贯彻落实国家、省决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，为建设高质量发展的“生态强市、魅力承德”作出新的更大贡献。

### （一）“十三五”承德商务经济发展成就

“十三五”时期，是全面建成小康社会决胜阶段，是承德商务发展历程中极不平凡的五年。面对严峻复杂的形势和艰巨繁重的改革发展稳定任务，特别是面对新冠疫情等重大风险挑战，党员干部坚定不移贯彻新发展理念，顽强拼搏，开拓创新，攻坚克难，砥砺前行，实现了“十三五”规划确定的主要目标和任务，商务工作取得长足发展，为“十四五”发展奠定了坚实基础。

#### 1. 消费基础作用不断增强

2016年到2019年，全市社会消费品零售总额从382.6亿元增至486.3亿元；受疫情影响，2020年全市社会消费品零售总额回落至474.1亿元；2021年全市社会消费品零售总额500.9亿元，实现了5.7%的增长。“十三五”期间，五年累计社会消费品零售总额2212.4亿元，平均增长6.2%，内贸流通现代化水平显著提升，内需市场潜力加速释放。大力推进国家物流标准化试点城市建设、国家城乡高效配送试点城市建设取得积极成效，推动电子商务、商贸物流快速发展，农村电商公共服务体系实现

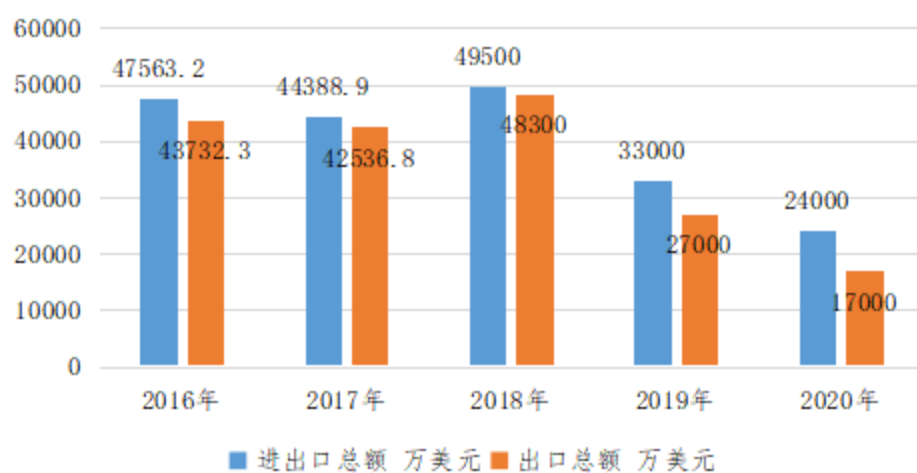
全覆盖，农批农贸市场、便民市场、品牌连锁便利店等商业设施加快布局。

## 2. 开放型经济发展步伐加快

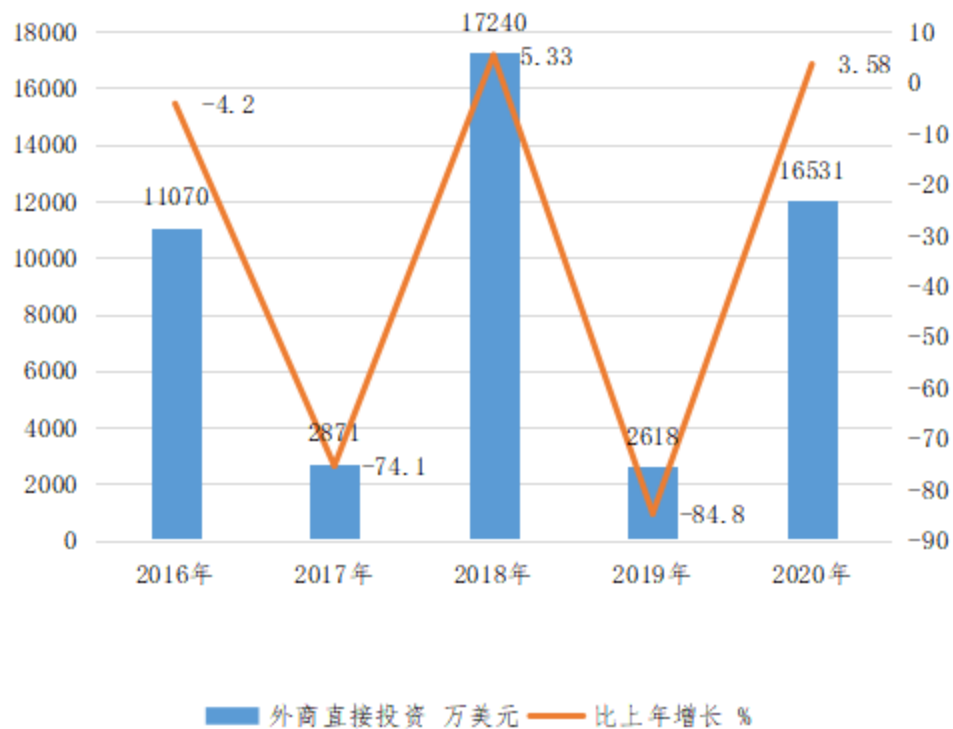
“十三五”期间，市委十四届四次全会专题研究对外开放工作，制定下发了《关于强力实施新时代开放带动战略，全力推动承德高质量发展的决定》等“1+7+1”开放招商政策性文件，成立了对外开放精准招商工作领导小组。借助“5·18”经洽会、进博会、厦门经洽会等重大国际交流平台推进高端合作，开展精准招商，深入推进外商投资管理制度改革，持续开展产品质量对标提升，全市实际利用外资总额达到2.15亿美元。建立了商务、海关、金融、税务等部门组成联席会议制度，全市省级外贸转型示范基地达到2家，省级出口聚集区1家，省级跨境电子商务示范企业2家，外贸进出口总额123亿元，比“十二五”增长16.4%，出口总额110亿元，比“十二五”增长18.5%。对外投资合作稳步健康发展，不断健全企业“走出去”公共服务体系，一批对外投资合作重点项目落地见效，“十三五”期间，承德市12家企业实现对外投资总额1.5亿美元。

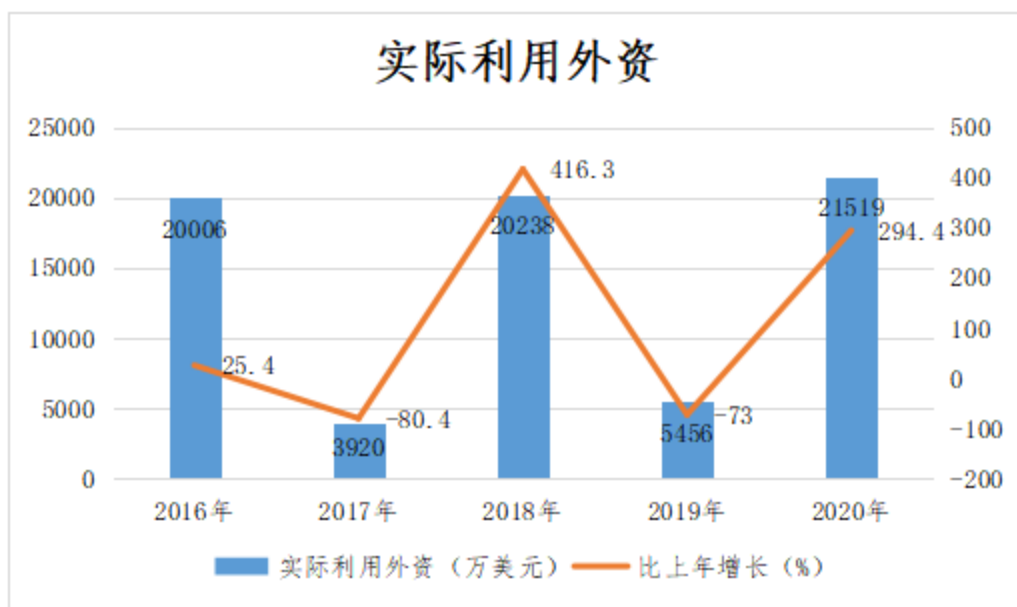


## 对外贸易总额



## 外商直接投资





### 3. 经济开发区改革发展成效显著

市委、市政府高度重视开发区工作，把开发区作为项目建设平台、对外开放桥头堡、高质量发展新引擎，先后出台《关于加快开发区改革发展的实施意见》《关于促进开发区深化改革和创新发展的实施方案》《关于深化开发区改革开放的实施方案》等系列文件，连续开展了开发区改革发展“三年攻坚行动”“三年提升行动”，深入推进开发区优化整合和体制机制改革，开发区发展活力不断释放，建设步伐不断加快，承载能力不断增强。到2020年底，全市经济开发区建成区全部实现“九通一平”，累计入园企业约2900家、入园项目约326个。2017年—2020年，全市经济开发区营业收入分别增长21.73%、27.89%和19.94%和7.9%，双滦、宽城、围场、兴隆经济开发区先后被评为先进，获省奖励资金支持。2020年度省对开发区考核，我市7家经开区全部进入类内B等次以上，其中围场开发区获得类内A等次。

#### **4. 电子商务蓬勃发展**

以实施全国电子商务进农村综合示范县项目、开展电子商务全覆盖等活动为抓手，大力引进电商企业和培育重点品牌，推动全市电子商务不断扩规模、提能级、上水平。“十三五”期间，全市共有8个县市10次列入国家电子商务进农村综合示范县，实现了县市全覆盖，其中滦平县、围场县两次争列全国电子商务进农村综合示范县；共建成县级农村电子商务公共服务中心8个，县级物流配送中心8个，乡镇级电子商务服务站89个，快递覆盖行政村2200个，覆盖率达到98%，基本形成了覆盖县、乡、村三级的电子商务网络体系；培育年销售额超百万的本地电子商务平台10个，农村电商网点1863个，打响了承德山水、宽广慧云、全承游一站式旅游等自主品牌，创建了宽城神栗、围场鑫达、营子怡达、隆化鸿兆等电商龙头企业内外融合发展模式，全市电商企业超千家，从事网络运营或销售人员5万余人，电子商务网络零售额突破200亿元，其中农村网络零售额突破70亿元。

#### **5. 应急保供有力实施**

坚持把抓好常态化疫情防控和生活必需品应急保供作为一项重点工作，不断加强组织领导，完善应急预案，确保关键时刻“拉得出、打得赢”。强化对大型商超督导检查，指导落实好常态化疫情防控要求，确保责任到位、措施到位。协调抓好大型商超常态化疫情防控、疫苗接种、核酸检测等工作，确保重点流通领域安全。对批发市场、大型连锁超市日监测，指导应急保供企

业和应急保供市场规范运营，加强储备，确保生活必需品稳定供应。2020年以来，多次出色完成了全市应急保供任务，得到了社会各界的广泛好评。

## **（二）面临的形势与挑战**

“十四五”时期，承德市发展的外部环境和内部条件发生重大而深刻的变化，既面临前所未有的机遇，也面临前所未有的挑战。

### **1. 国际经济环境不确定性增加，国内经济稳定向好**

从国际看，当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心，经济全球化大势不可逆转。同时不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界进入动荡变革期。从国内看，当前和今后一个时期，我国仍然处于重要发展战略机遇期。我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，发展韧性强劲，社会大局稳定，发展具有多方面优势和条件。同时，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对美好生活的要求不断提高。我们必须强化全球视野和战略思维，主动适应国内外形势变化，准确识变、科学应变、主动求变，不断开辟发展新格局。

### **2. 资源要素加快聚集，商务工作迎来重大发展机遇**

一是生态文明进入新时代，为承德发挥生态资源优势，加强生态建设，推进生态产业化、产业生态化，努力探索绿色高质量

发展新路子创造有利条件。二是以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加速构建，将进一步释放国内大市场潜力，带来新一轮产业布局的战略调整，为承德更有效的衔接长三角、珠三角、东北地区等区域产业链、供应链，推动“3+3”为主导的特色产业集聚化、集群化发展，在区域经济科学分工、错位发展提供了机遇。三是国家可持续发展议程创新示范区建设全面推进，国家、省将在政策、资金等方面给予大力支持，为承德创新发展、绿色发展、高质量发展提供强大动力。四是5G时代到来，新一轮科技革命与产业变革加速推进，为承德有效整合区位、气候和大数据产业基础等优势，加快大数据产业和数字经济发展进程，加速新型基础设施战略布局带来良好的外部条件。五是京津冀协同发展深入推进、雄安新区进入大规模集中建设期、2022年北京冬奥会和冬残奥会成功举办，特别是承德“高铁新时代”的到来，有效破解承德长期以来交通“瓶颈”制约，实现与北京“同城化”，打通承德对接高端市场、高端科技、高端人才的“大通道”，促进人流、物流、资金流、信息流便捷流动。这些重大机遇与承德生态、区位、资源、文化等优势叠加放大，将全面推动承德融入以首都为核心的世界级城市群，对加速提升我市区域战略地位产生积极促进作用。

### **3. 问题与挑战并存，商务发展思维亟待转变**

“十四五”期间，我市正处在转型升级、绿色发展的关键阶段，商务经济发展不平衡和不充分矛盾突出，问题和挑战并存。

一是经济提质扩容需求迫切。经济总量小、基础弱，发展方式粗放、产业集约集群化程度低，转型升级任务依然繁重；二是生态文明建设任务艰巨。良好的生态资源优势尚未真正转化为经济发展优势、区域竞争优势，实现“绿水青山就是金山银山”还需付出更大艰辛；三是科技创新能力亟待提高。全市 R&D 投入强度、万人发明专利拥有量等指标低于全省平均水平，高水平人才短缺，创新型应用型技能型人才不足；四是营商环境仍需优化。改革开放力度不够，市场化国际化程度不高，“放管服”改革仍不到位，民营经济“隐性壁垒”、实体经济融资难融资贵、项目落地难落地慢等情况依然存在，行政效率和质量亟待提高。

总的来说，“十四五”时期，我市商务发展工作的基础和条件更加坚实，但也面临诸多不确定性、激烈竞争和严峻挑战。要准确把握内外条件和环境的深刻变化，坚持底线思维，增强机遇意识、忧患意识和责任意识，准确识变、科学应变、主动求变，努力在危机中育先机、于变局中开新局。



“十三五”时期承德市商务发展主要指标实现情况

类别	指标名称	单位	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	5年累计
内贸流通	社会消费品零售总额	亿元	382.6	418.9	450.5	486.3	474.1	2212.4
	比上年增长	%	8.8	9.5	7.6	8	-2.5	—
对外贸易	进出口总额	万美元	47563	44388.9	49500	33000	24000	198451.9
	出口总额	万美元	43732	42536.8	48300	27000	17000	178568.8
利用外资(省口径)	实际利用外资	万美元	20006	3920	20238	5456	21519	71139
	比上年增长	%	25.4	-80.4	416.3	-73	294.4	—
经济开发区	主营业务收入	亿元	1534.11	1810.6	1237.11	1327.41	1273.4	7182.63

注：①社会消费品零售总额以承德市统计局修正后数据为准；

②实际使用外资为非金融类，不含银行、证券、保险领域。

## **二、承德市商务发展“十四五”规划总体要求**

### **（一）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会和贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记对河北、对承德工作重要指示批示精神，坚决落实国家、省决策部署，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹商务发展和安全，加快完善现代商贸流通产业体系，促进扩大内需市场，坚定不移实施开放带动战略，加快促进形成更高水平开放型经济新体制，全面服务和融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为建设高质量发展的“生态强市、魅力承德”提供强力支撑。

着力发展内外贸易，吸纳外来投资，促进对外经济合作，持续推进传统零售业向现代商业转型、实体商业向线上线下融合发展，引导和促进商业网点合理布局，进一步优化市场形态，形成规模适度、布局合理、业态多样、品质高效的现代商业网点体系，促进商业高质量发展，最大程度满足人们日益增长的消费需求，建设商务经济发展全面、高质、高效、绿色、融合的新承德。

### **（二）基本原则**

#### **1. 坚持绿色发展**

深入落实碳达峰、碳中和重大战略决策，坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路。围绕建设“生态强市、魅力承德”，发展绿色贸易，打造绿色贸易发展平台，大力发展高质量、高附加



值的绿色产品贸易，严格管理高污染、高耗能产品出口。

## **2. 坚持创新发展**

始终把创新摆在商务发展的核心位置，以制度创新、技术创新、管理创新、商业模式创新、开放创新、合作创新作为驱动商务高质量发展的主动力，加快传统商业创新升级、推动商贸新模式新业态发展。

## **3. 坚持融合发展**

充分利用互联网、物联网等现代电子信息技术手段，推进电子商务与人工智能大数据的融合发展，全面提升商务智慧和数字化水平。深化服务与产品融合、城市与乡村融合、内贸与外贸融合、线上与线下融合、商业与文化旅游融合，构建多元有机、内涵丰富新颖的中国式现代化承德商务场景发展新局面。

## **4. 坚持开放发展**

进一步推进和扩大承德的对外开放工作，积极落实国家战略部署，构建更高水平开放型经济新体制，全面提高对外开放水平。打破行政区域壁垒，推动人才、资本、技术、项目等资源的流动，加速资源要素按市场规律高效流动配置。

## **5. 坚持高质量发展**

必须将深化供给侧结构性改革作为商务发展的核心工作进行推动，提升消费服务主体水平，发展高品质消费产品，构建现代化流通体系，推动高质量对外贸易，招引优质外资合资项目，发展更高层次对外合作。

## 6. 坚持风险可控

坚持独立自主与扩大开放有机结合，不断健全开放安全保障体系，为发展开放型经济构筑安全防线。增强自身竞争能力，提升关键产业链外部供给稳定性。增强开放监管能力，提升跨境监管水平。增强风险防控能力，注重化解扩大开放可能引发的内外部风险。

### （三）主要目标

#### 1. 总体目标

依据《承德市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，锚定高质量发展的“生态强市、魅力承德”的目标，树立承德商务发展新思维，在“十四五”期间，实现商贸流通体系更加完善，现代化水平明显提高；消费升级步伐加快，城乡消费规模稳步扩大，消费对经济拉动作用显著增强；对外开放迈出新步伐，对外贸易保持平稳增长，贸易结构进一步优化，实际利用外资质量效应明显提升，一带一路经贸合作迈上新台阶，经开区重大开放平台建设取得新进展，开放型主要指标达到全省平均水平，智慧商贸流通体系初步形成。全市社会消费品零售总额年均增长 6%左右，对外贸易规模年均增长 5%左右，经开区营业收入年增长 15%左右，网络零售额年均增长 10%。

到“十四五”期末，基本建成布局合理、结构优化、业态先进、特色鲜明、可持续发展、智慧化、数字化的现代商业体系；现代商贸业的集聚力、影响力和辐射力进一步增强，现代商业成为承

德市现代服务业发展的主要力量和重要组成部分。全市消费结构持续优化，消费规模持续扩大，消费对经济增长的主引擎作用更加凸显；对外贸易、双向投资质量明显提高，经开区等开放平台带动作用明显提升，参与国际经济合作和竞争新优势明显增强，高水平对外开放新格局基本形成。

## 2. 具体目标

(1) 扩大内需市场规模，加快完善现代商贸流通体系。构建高标准商贸市场体系和服务体系，县域商业体系不断完善，商贸流通现代化水平持续提高，传统消费加快转型升级，新型消费不断壮大，商品消费与服务消费、城市消费与农村消费协调发展，线上线下消费融合发展，内需潜力充分释放，消费对经济发展的基础性作用进一步增强。“十四五”期间，新增入统限额以上商贸流通企业 200 家以上，网络零售额年均增长 10%以上。全市社会消费品零售总额增速超过全省平均水平。

(2) 对外开放水平快速提升，内外市场联动效应明显增强。充分发挥承德毗邻京津国际大都市和国际旅游城市的区位优势，实施更高水平的对外开放，推动产业升级，对外交流活跃，积极促进内需和外需、进出口、引进外资和对外投资协调发展，促进国内国际消费和要素市场畅通，国内国际市场联动效应增强，产业链和供应链体系更加稳定，对外开放水平显著提高。

(3) 对外贸易规模稳步增长，贸易质量稳固提升。高质量发展对外贸易，深入推进贸易新业态、新模式，坚持均衡发展外

贸企业，持续优化贸易结构，积极稳步扩大高新技术产品、机电产品、五矿产品等进出口贸易规模，稳中提质，实现产业链、供应链畅通运转。到 2025 年全市外贸进出口总额力争实现 20.80 亿，年均增长 5%左右，外贸出口总额力争实现 15.32 亿，年均增长 5%左右。跨境电子商务规模和质量实现新突破。

（4）高质量推进经济开发区建设，打造新经济增长极。对标雄安新区，充分释放其发展活力，高质量推进承德经济开发区建设，完善开放政策、运行机制体制，显著提升经济开发区的能级水平、科技创新能力、投入产出效应，将承德经济开发区建设成为创新驱动先行区、优势产业聚集区、对外开放引领区、营商环境示范区，打造承德新的区域经济增长极。实现营业收入年均增长 15%以上，到 2025 年实现翻番，部分开发区经济产值超千亿元。

（5）健全商务风险防范机制，提升安全发展水平。全面落实国家总体安全观，把安全发展贯穿到商务发展全过程，不断健全商务领域防范化解重大风险机制，继续完善市场应急机制，不断加强商务领域应急保供、安全生产等手段，健全和提升对外贸易预警防范和应对水平，实现商务高质量发展和高水平安全的良性互动。

### “十四五”时期承德市商务发展目标指标体系

类别	指标名称	单位	2020年	2025年	年均增长率
内贸流通	社会消费品零售总额	亿元	474.1	634.45	6%
对外贸易	进出口总额	亿元	16.3	20.80	5%
	出口总额	亿元	12	15.32	5%
利用外资	实际使用外资	万美元	4800（2022年）	5556.60	5%
电子商务	网络零售额	亿元	72.1（2021年）	105.56	10%
经济开发区	主营业务收入	亿元	1273.4	2561.26	15%

注：①社会消费品零售总额以承德市统计局修正后数据为准；

②实际使用外资为非金融类，不含银行、证券、保险领域。

### **三、服务融入新发展格局**

紧紧围绕构建新发展格局，用好国内国际两个市场两种资源，以创新流通、促进消费，更加有为服务国内大循环，以统筹推进强大内需市场建设和高水平对外开放，更加有效链接国内国际双循环，全面融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动全市商务高质量发展。

#### **（一）服务国内大循环**

承德紧邻京津和东北三省，区位优势明显，要充分利用承德地区的便利交通、内需市场潜力、产业基础和人力资源等优势，紧密连接各县市区市场，着力畅通域内商贸经济小循环，分析痛点，打通堵点，找准爆点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，积极推动融入国内商贸大循环。

发挥区位交通和人力资源优势，着力畅通经济循环，坚持需求牵引供给、供给创造需求，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，打造京津冀辽蒙区域的重要商贸节点城市。全面促进消费，推动传统消费与新型消费、商品消费与服务消费、城市消费与农村消费协调发展，促进线上线下消费融合发展。以质量品牌为重点，发展绿色、健康、安全消费，改善消费环境，充分释放内需潜力，促进形成强大内需市场。健全现代流通体系，统筹推进物流业、商贸流通转型升级，优化流通网络、壮大流通主体、创新流通方式，推进数字化、智能化改造和跨界融合，促进上下游、产供销有机衔接，打造网络健全、设施完备、



主体多元、方式多样、畅通高效、开放包容、安全可控的现代流通体系。改善供给质量，依托产业基础较好、门类齐全优势，大力推进商产融合，适应消费需求多层次、多样化特点，扩大优质商品和服务供给，优化供给结构，增强供给适配性，以高质量供给引领和创造新需求，推动形成更高水平供需动态平衡。巩固拓展电商扶贫、产业扶贫等商务扶贫成果，与乡村振兴有效衔接，不断提升帮扶地区内生发展动力。

## **（二）链接国内国际双循环**

把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，破除生产要素和商品服务流通障碍，贯通生产、分配、流通、消费各环节，推动内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，促进国内和国际市场更好联通、相互促进。

**1. 促进内外贸协调发展。**搭建出口转内销平台，支持外贸企业拓展承德市场，支持承德流通企业、电商平台企业走国际化经营道路，构建高效畅通的物流网络。加大对承钢钒钛新材料、平泉舒适、滦平华都等重点龙头骨干企业的支持力度，大力培植新兴出口企业，引导具备出口潜力的企业拓展国际市场，扩大出口增量。培育进口企业，引导商超企业、化妆品专营企业、酒类经营企业，探索自主进口销售模式，拉动中小企业进口。规划到2025年，培育15家内外贸一体化示范企业。

**2. 加强进出口联动发展。**创新贸易方式和市场布局，积极扩大出口，优化出口结构，提高出口质量，借助承德龙工场等跨境

电商企业的综合服务功能，培育打造我市外贸综合服务企业，填补空白，实现外贸新业态新模式新发展。大力开拓“一带一路”沿线国家等重点目标市场，抓住 RCEP 实施的机遇，帮助企业开拓缔约国市场，提高市场份额，积极探索打造联通国内外、线上线下融合的商品交易市场，拓宽出口和内销渠道。

**3. 强化贸易投资与产业融合发展。**通过推动对外投资合作，带动承德的装备、技术、标准、服务出口以及重要的能源资源、农产品进口。积极引进外资和外向型企业，发挥外资对外贸的带动作用，做好重点企业项目利用外资工作；鼓励承德企业“走出去”，带动承德的装备、技术、服务出口，通过对外投资带动相关产品返销。鼓励承德外贸企业吸引利用外资，推动外贸生产型企业发展，打造至少一个具有国际盛誉的承德品牌，让承德产品和服务在国际市场上占有一席之地；推动外商在承德的投资企业、承德对外投资企业的双向投资，相互促进。

### **（三）实现高质量绿色发展**

顺应数字经济快速发展趋势，以数字化转型推动商务发展创新和治理效能提升。打造数字商务新优势，充分发挥数据要素作用，积极发展新业态新模式，促进 5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进技术与商务发展数字化水平。营造良好数字生态、推动构建与数字商务发展相适应的政策和监管体系，促进平台经济、共享经济等健康发展。

贯彻落实党中央关于碳达峰、碳中和重大战略决策，坚持商



务发展生态优先、绿色低碳。发展绿色商务，扩大绿色消费市场，倡导简约适度、绿色低碳生活方式。促进绿色产品销售，扩大绿色产品消费。支持发展绿色流通，推广应用标准化、减量化、可循环产品包装和物流器具，逐步限制不可降解、一次性塑料制品的使用。发展绿色贸易，扩大绿色低碳产品进出口，严格管理高污染、高耗能产品出口。发展绿色投资合作，引导外资投向节能环保、清洁能源、生态环境、绿色服务等产业，提升对外投资合作项目可持续发展水平。规划到2025年，打造出一批承德本地的绿色生产品牌、创建绿色商场、绿色超市等示范企业。

#### 四、促进形成强大内需市场

坚持扩大内需战略基点，破除生产要素和商品服务流通障碍，贯通生产、分配、流通、消费各环节，加快构建传统和新兴、线上和线下、城镇和乡村融合发展消费格局，促进消费提质扩容，推动商贸流通现代化，增强消费对经济发展的基础作用。

**(一)加快健全现代商贸流通体系。**围绕国际旅游城市建设，优化区域商业空间布局，统筹城乡商业网点布局，优化各类资源要素配置，不断完善商贸流通网络，提升商业基础设施能级。

**1. 优化城市商业布局。**着力推进市级核心商圈、区级商业中心、重点商业街区、社区商业网点等四级商业网点建设，有序推进商业综合体、品牌连锁便利店、商业步行街和特色商业街建设改造，完善一刻钟便民生活圈，重点打造鼎盛元宝街、金龙休闲旅游休闲街区、二仙居商业步行街等一批省级商业步行街，带动城市商业街区建设，满足城市居民生活需求；推进绿色商场创建工作，提高流通质量，营造绿色消费良好氛围，加快形成层级分明、跨界融合、模式创新的现代化城市商业网点体系。

**2. 提升县域商业水平。**建设改造县级综合商贸服务中心和物流仓储设施、乡镇商贸中心、乡村连锁商店和便利店，适应个性化、差异化、品牌化消费需求。以平泉市、围场县县域商业体系示范试点建设为重点，带动全市县域商业体系建设。重点打造以主城区、围场县、滦平县和隆化县为重点的4条农产品供应链，加快形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链

体系。

**3. 丰富商贸流通业态。**实施“一引一培”行动计划，大力引进一批国内外知名商贸企业，进一步提升大型商贸中心和特色商业街区的集聚带动效应；加大对本土自主品牌、原创品牌的培育和支持力度，打造原创品牌集聚高地。鼓励搭建新品发布平台，打造时尚新品首发地。促进线上线下深度融合、商品和服务消费互动融合、流通和生产对接融合，打造一批商旅文体联动示范项目。

**（二）全面促进消费提档升级。**适应居民消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费，以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展，持续优化消费环境，增强消费对经济发展的基础性作用。

**1. 提升传统消费。**把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，以质量品牌为重点，促进传统消费提档升级。**促进大宗消费**，发挥耐用消费品的带动作用，开展家电以旧换新、汽车下乡和以旧换新、酒类油品促销等活动，发展汽车后市场和二手车交易市场，激发城乡消费，稳定传统消费，提振大宗消费。**发展服务消费**，推动传统生活服务业向高端品质和多样化升级，发展绿色、安全、健康餐饮消费，坚决制止餐饮浪费行为，鼓励商超、步行街区适当延长营业时间，扩大夜间消费。引导传统生活服务企业向体验中心、休闲中心等服务方式转变。**扩大农村消费**，鼓励企业提供适合农村消费的商品和服务，推动农村消费档次升级；引导商贸

流通企业与休闲农业、乡村旅游有机结合，培育特色鲜明的商贸小镇。**打造优势品牌**，支持培育中华老字号企业，培育省级老字号企业，打造地方老字号品牌，引导传统商品满足不同群体消费群体创意化、个性化、时尚化需求，突出“满蒙风情”“皇家品质”，推动承德餐饮传承与创新，打造一批特色美食街及特色主题餐厅，塑造承德“美食名片”。**提升实体商业**，推动实体商业运用5G、虚拟现实、人工智能、大数据等信息技术，优化门店服务体验，探索智慧超市等新零售，支持传统销售场所向消费、体验、社交等综合场景转变，促进多业态融合发展。加快流通创新转型，推动仓储、运输、分拣、包装、配送等物流设施设备信息化、智能化、标准化改造。促进商贸流通业与一、二产业数字化融合。加强商贸流通标准化建设，优化完善标准体系，加强相关行业领域标准制修订，形成各层级标准有机衔接的标准体系框架。开展商贸流通标准化试点，强化标准应用实施。

**2. 培育新型消费**。促进线上线下融合消费双向提速，培育以信息技术为手段、以多业态聚合、多场景覆盖为特征的新型消费，扩大智能化产品 and 高品质服务市场化供给，打造消费新增长点，满足不同群体的多层次消费需求。**大力发展信息消费**，围绕中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、智能网联新能源汽车、智能服务机器人等前沿信息产品，着力推进一批公共电商服务中心建设。**积极发展健康消费**，围绕健康生活类家电、保健品、营养品、

健康餐、运动手环、健康监测等产品，创新在线健康服务业态，打造线上线下融合型健康消费模式。支持新技术、新模式、新业态发展，创新发展知识密集型、技术密集型、平台辐射型、产业垂直链型商贸服务业态，加强新兴商贸服务主体培育，壮大发展一批新兴商贸服务标杆性企业。**发展特色产品消费**，瞄准京津中高端消费市场，扩大文化创意产品消费市场，推出一批品牌化、标志性、商旅文一体化精品旅游项目和路线。大力发展承德特色产品专营店、品牌连锁店，完善线上线下销售渠道，努力扩大高品质文化旅游医疗康养、优质农产品服务供给，形成布局合理、功能完善、业态多元、开放活跃的消费体系，引领消费升级向更精细方向发展。**全面激活数字消费**，加快5G场景应用，鼓励发展以网络购物和网上服务、时尚消费、定制消费、信息消费、智能消费为代表的新兴消费，发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售载体及体验消费、无人零售等新零售模式，提供精准推送、虚拟体验等新服务，丰富线上消费，加快构建“智能+”消费生态体系。支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级。建设进口商品营销中心，打造消费新热点。

**（三）着力夯实消费平台载体。**推动消费载体创新发展，完善重点商业街区、社区生活网点布局，推动形成多层次、多样化的消费新载体。**培育认定品牌消费集聚区**，壮大品牌消费市场，加快品牌连锁便利店发展，指导开展连锁化、品牌化便利店培育



工程，完善便利店、菜市场等城市商业网点布局，发展社区邻里中心，鼓励“一店多能”，推动农贸市场改造提升。发展标志性、标杆式、旗舰型商业项目。吸引国内外知名品牌在承德设立全国性和区域性的品牌首店、旗舰店，打造国内外中高端品牌集成地。**持续打造夜经济特色街区**，主城区打造以避暑山庄为中心的夜经济街区，其他县市区打造1~2条重点夜经济街区。全市新建或改造提升鼎盛元宝街、承德老街等集购物、特色美食、文体表演、休闲娱乐、文创体验等于一体的重点特色夜经济街区和项目。**培育冬季夜经济亮点**，以承德冰上运动中心、元宝山滑雪场、丰宁马镇、七家和唐家湾温泉等为依托，开展夜间滑雪、夜赏冰灯、夜泡温泉等活动，带动冰雪、体育、住餐、购物等行业发展，助力冬季旅游“火起来”。**加快建设便民服务设施**，鼓励把社区医疗、养老、家政等生活设施纳入城市公共服务体系建设和老旧小区改造范围，构建布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、规范有序、商居和谐的社区生活服务供给体系。“十四五”期间，建成一批集阅读学习、展示交流、聚会休闲、医疗康养、创意生活等功能于一体的复合式场所，提供满足个性化、差异化、高品质消费需求的商品服务，激发全社会消费活力。

**（四）有序推动高铁商圈建设发展。**把握高铁时代机遇，充分发挥高铁促进聚集、轴线拓展、全域辐射的联动效应，加快高铁经济战略布局，培育多层次高铁枢纽经济圈、文化旅游带，加快形成空间优化、功能合理、网络健全、协调发展的高铁经济隆

起带。科学推进高铁站场周边区域综合开发，以南部高铁新城建设为龙头，联动兴隆县西站、安匠站、承德县北站、平泉北站发展，培育壮大站场经济圈，重点发展现代服务业、总部经济、会展经济、高端商务、综合交通等产业，积极发展“空铁通”、公铁联运等服务产品，有序发展楼宇经济，完善高铁周边交通集散、高端住宅、旅游及文化娱乐功能，大力发展智慧物流等新兴业态，布局一批特色产品店、进口商品营销中心等，加快发展门户经济、枢纽经济、流量经济，培育安匠、六沟等建成一批特色小镇和产业园区，打造对外合作交流和展示窗口。

## 专栏 1 促进形成强大内需市场举措

**1. 一刻钟便民生活圈建设工程。**积极推进品牌连锁便利店建设，引进国内外知名品牌连锁企业，持续提升服务品类和品质；指导各地开展农产品批发市场、农贸市场、产地集配中心改造提升，着力推动在优化网点布局、丰富商业业态、引导规范经营、提高服务便利化、标准化、智慧化水平等方面实现突破。

**2. 县域商业建设工程。**引导大型商贸流通企业下沉农村，培育县域龙头连锁流通企业，建设改造一批乡镇商贸中心，完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系；扩大电子商务进农村综合示范覆盖面，改造和提升一批乡村电商服务站，畅通工业品下乡、农产品进城双向渠道。

**3. 建设特色街区。**围绕信息消费、健康消费等新兴消费领域，依托大型商业载体、特色商业街区，推动建设一批品牌体验中心，构建形成线上线下相融合的消费方式。大力发展夜经济，主城区打造以“避暑山庄之夜”为主题、以“一核一带三个精品片区”为重点的夜经济街区，其他县市区打造 1-2 条重点夜经济街区。全市新建或改造提升鼎盛元宝街、承德老街等集购物、特色美食、文体表演、休闲娱乐、文创体验等于一体的重点特色夜经济街区。

**4. 建设新消费孵化器。**推动信息、健康、商文旅、绿色等新兴消费业态的孵化发展，出台新消费扶持计划，建立新消费孵化器，强化外部新消费初创企业与创业团队引入，高水平提供资源对接、品牌营销、技术支持、应用推广等服务，着力培育一批新消费运营主体。

**5. 推动商旅文融合。**瞄准京津中高端消费市场，支持艺术、文化、旅游、体育、健康、餐饮、娱乐、购物等多业态深度融合，以多业态复合店、多业态集成消费中心等形式，推动新型复合消费业态发展。以文化与现代创意为引领，以精品化、体验化为导向，结合承德非遗技艺，开发一批文旅创意商品。

**6. 推动数字化赋能行动。**围绕服务本地生活、特色制造、本地商业等领域，强化本地优质产品与消费需求的精准对接，做大做强“邦诚士家政共享平台”“宽广慧云”“掌上福满家”“承德山水”“鑫达商贸”等平台，高水平推进新零售标杆城市建设。培育数字化生活服务领军企业。推动餐饮业线上线下融合发展，支持打造线上美食馆，发展智慧餐厅，规范餐饮外卖等模式创新，促进新餐饮持续健康发展。



## 五、推动对外贸易创新发展

挖掘进出口新潜力，培育外贸新增长点、壮大市场主体，继续发展新动能，促进跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新模式新业态发展，稳定外贸进出口。开展暖企助企系列护航行动，深入重点外贸企业开展精准帮扶。加快推动企业转型升级，提升外贸出口产品技术含量，提高外贸出口产品附加值，增强我市外贸出口产品的核心竞争力。“十四五”期间对外贸易规模年均增长5%左右。

**（一）壮大对外贸易市场主体。**鼓励引进央企、外企、民企国际贸易分支机构入驻承德发展，培育进出口规模超3亿元的外贸领军企业。加大对出口企业的扶持力度，培育农产品出口贸易群，壮大兴隆板栗、平泉食用菌2家省级外贸基地建设，提升出口产品附加值和竞争力。加大重点龙头骨干企业扶持力度，坚持稳存量，努力扩增量，帮助承德钒钛新材料、平泉舒适、滦平华都等重点支撑企业克服不利影响，促生产、保订单，扩大出口规模。支持重点企业强化技术改造、产品研发、提高产品竞争力。大力培植家具类、高新技术类等新兴出口企业，引导具备出口潜力的企业拓展国际市场，扩大出口增量。

**（二）大力拓展跨境贸易市场。**积极拓展对外贸易市场，引导企业精准对接国际市场需求，进一步巩固欧美等传统市场，大力开拓“一带一路”沿线国家等重点目标市场，抓住RCEP实施机遇，帮助企业开拓缔约国市场，提高市场份额。发挥线上优势，

突出重点市场和重点产品，组织参加“一国一展”“多国一展”系列线上贸易促进活动。支持企业依托广交会、高交会等境内重点展会平台抢抓订单。支持企业运用“境内线上对口谈，境外线下商品展”，以代参展方式参加境外展会，走出去推介产品，拓展国际市场。**深入合作挖掘潜力**，挖掘“一带一路”沿线国家市场，围绕智能制造、绿色食品、生物医药、大数据、医疗康养等重点领域，谋划重点产业园区建设，扩大跨境市场贸易份额。扩大生产型服务业开放空间，吸引境内外银行、证券、保险、信托公司等承德设立分支机构，服务跨境贸易企业。

**（三）加快发展对外贸易新业态新模式。**抓好跨境电商平台建设，落实《关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》《河北省促进跨境电子商务健康发展三年行动计划（2021-2023）》，拓展外贸发展空间，推动外贸创新发展高质量发展。加强与国内外知名电商合作，引进培育跨境电商市场主体，发挥宽城神栗省级跨境电商示范企业作用，做好阿里巴巴等电商平台运营，鼓励企业建立专业、特色独立网站，多方位开展跨境贸易。加快推动承德高新区数字贸易跨境电商产业园运营，以“互联网+大数据+品牌+外贸渠道+供应链金融+承德制造”为核心主线，形成一个特色鲜明的、示范性强的重点园区，向“一带一路”等新兴国家的海外市场辐射影响力，促进本地传统外贸经济转型升级为全球化数字贸易，提升外贸出口额。发挥海外仓带动作用，利用大龙网海外仓，进一步完善仓储配送、营销展示、退换货及售后服务

功能。鼓励我市有实力企业通过自建、租赁或合作的方式，在“一带一路”沿线重点市场、RCEP 缔约国建设海外仓，实现本土企业建设海外仓新突破。

**（四）着力发展服务贸易。**发展服务贸易，提高服务贸易意识，争创省级服务贸易试点，加大教育、保险等服务贸易领域开放力度，推动服务标准对接、服务资格资质互认。推进服务贸易聚集区建设，做大与货物贸易、对外投资相配套的服务贸易业态，创新发展数字化服务贸易，培育发展跨境电子商务、供应链管理、服务外包和数字贸易等新型服务业态。开拓“一带一路”服务贸易新市场，构建服务贸易新格局。规划到 2025 年，创新发展 2 个教育领域新业态服务贸易企业、1 个保险领域新业态服务贸易企业。**优化服务贸易结构**，推进文体旅游、现代物流、商务服务等具有承德特色的服务贸易发展，促进寄递物流、仓储、研发、设计、影视制作、国际结算、分销、展览展示、跨境租赁等新兴服务贸易发展。推进服务贸易便利化，建立服务贸易促进机制和政策体系，规划到 2025 年探索建设 1 个文化旅游服务贸易境外促进中心。**推动服务贸易创新发展**，探索对接法律服务、金融、医疗、建筑等领域国际规则制度，提高服务贸易领域开放程度和便利化水平，着力增强服务出口能力，扩大服务贸易规模，推动服务贸易创新发展。推动文化贸易、技术贸易和中医药服务贸易发展，培育一批特色服务出口企业，加强服务贸易区域合作、国际合作，打造“承德服务”品牌。

**(五)深度推进内外贸一体化。**支持发展同线同标同质产品，适用范围扩大到一般消费品、工业品领域。支持外贸企业参加各类出口转内销展会，多渠道拓展内销市场，引导更多国内采购商采购出口转内销优质产品。积极推动国内国际标准转化，支持企业参与国际、国内标准制订，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可相互衔接。**推动外贸基地建设**，支持现有的平泉食用菌、兴隆板栗2家省级外贸转型示范基地做大做强。发挥龙头企业带动作用，加强示范基地平台建设，通过年通报，月调度，季分析，强化运行监测，加快政策兑现，组织业务培训，多措并举，创造良好营商环境，争取省级政策支持，增强企业发展信心，继续组织申报承德山楂外贸转型示范基地。**培育自主优质品牌**，优化进出口结构，支持外贸企业对标国际标准，开展境外商标注册、质量认证，培育自主品牌。进一步优化对外贸易结构，增强对外贸易市场主体活力，增加技术研发、质量提升、品牌推广的投入力度，提升自主创新能力，加快培育对外贸易尤其是出口贸易的竞争优势，推进对外贸易高质量发展。用好国家进口贴息政策，支持企业扩大先进设备、关键零部件进口。

## 专栏 2 推动对外贸易创新发展重点举措

**1. 实施“暖企助企”稳外贸专项行动。**深入开展政策护航、信保护航、金融护航、培训护航、法律护航“五个护航”行动，着力暖企助企纾困解难。落实信用保险政策、金融信贷支持、出口退税、通关便利化等政策措施，壮大外贸经营主体，实现外贸“无转有”“小升规”“规扩容”。

**2. 大力优化外贸市场结构。**进一步巩固欧美传统市场，大力开拓“一带一路”沿线国家市场和 RCEP 缔约国市场，鼓励企业在境外建设品牌推广展示中心、分拨中心，重点支持有实力的企业在“一带一路”沿线国家布局建设各类贸易平台，积极开拓新兴市场。

**3. 大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易。**积极引导社会投资，支持我市开展高质量、高技术、高附加值的绿色低碳贸易。持续深耕发达经济体等传统市场，扩大进口规模，增加优质消费品关键设备及零部件进口，促进进出口双提升。创新发展外贸新业态，积极推进跨境电子商务、综合服务企业创新发展，培育壮大外贸新增长点。

**4. 探索建立海外仓，带动本地产品出口。**利用大龙网海外仓，进一步完善仓储配送、营销展示、退换货及售后服务功能。鼓励我市有实力企业通过自建、租赁或合作的方式，在“一带一路”沿线重点市场、RCEP 缔约国建设海外仓，实现本土企业建设海外仓新突破。支持具备一定基础和规模的园区和企业探索推进保税物流园区、保税仓等特殊监管区建设。

**5. 大力发展服务贸易。**探索对接法律服务、金融、医疗、建筑等领域国际规则制度，提高服务贸易领域开放程度和便利化水平，着力增强服务出口能力，扩大服务贸易规模，推动服务贸易创新发展。



## 六、提高利用外资质量水平

建立健全外商投资促进、投资保护、投资管理、投资服务制度体系，更大力度吸引和利用外资，进一步提高利用外资水平和质量，充分发挥外资对经济高质量发展的带动作用。全面贯彻落实《外商投资法》及配套政策措施，持续增强外商长期投资经营信心，稳住外资基本盘，实现利用外资逆势增长。

**（一）健全外商投资服务管理机制。**贯彻落实《外商投资法》及《外商投资法实施条例》，保证负面清单以外的外商投资企业准入国民待遇。加强外商投资管理，做好信息报告监督检查工作，全面推动《外商投资信息报告办法》有效实施。完善重点外商投资企业帮扶全覆盖工作机制，提高使用外资意识，积极主动为企业纾困解难，增强外商长期投资信心，为企业增资扩股、吸引更多外商来承投资营造良好的发展环境。

**（二）优化利用外资结构。**全面落实鼓励外商投资产业目录，引导外资更多投向先进制造业、战略性新兴产业和现代服务业。支持外商投资企业在承德设立区域地区总部、研发中心，促进全球高端要素资源聚集。推动外资来源多元化。加强与欧美等发达国家投资合作，加大重点国别（地区）战略性新兴产业、绿色产业、数字经济等新兴领域引资力度。加强与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签署国家优势互补，在多领域开展投资合作。坚持以企业为主体，构建互利共赢的产业链供应链合作体系，引导外资进入旅游、物流、农产品深加工等领域，加大全球招商引

资力度，着力引进实施一批重大外资项目，提升利用外资规模和水平。依托东北地区对外开放的窗口作用，积极拓展与俄罗斯、蒙古、朝鲜等东北亚国家市场合作空间；加强与欧盟、美国、加拿大等国投资促进机构驻北京办事处的联络沟通，促进承德对外交流与合作。

**（三）加大重点骨干企业招商引资力度。**抢抓高铁全线贯通机遇，充分利用线上线下平台，围绕“一带三区”产业发展空间布局和“3+3”绿色主导产业，积极发展从生产-流通-消费的全产业链的商务经济，以“建链、补链、强链、延链”为主线，精心组织针对性强、实效性强的招商推介活动。重点引进 500 强企业和行业龙头骨干企业，聚焦“专精特新”发展方向的“冠军”企业，大力培育“竞争性强、成长性好、关联性高”的产业链引擎性大项目，形成示范带头作用。紧盯重点外资项目，推进落地项目资金到位，力促签约项目履约落地，推动意向项目签约合作。

**（四）创新招商引资举措。**围绕民生短板项目招商，创新招商引资方式，聚焦民生，加大医疗、健康、养老、教育、文化等消费领域补短板项目的招商引资力度。提升市场化、专业化、精细化招商水平，加快建设大数据招商平台，动态完善重点产业链图谱和招商路线图，推广产业链招商、资本招商、众创孵化招商、园区招商、云招商等招商新模式；创新开展重大节会招商、以商招商、回归招商、中介招商等新方式；加强“飞地经济”探索创新，建设一批集群式产业链合作园区，突出招商重点区域，积极

承接国内外产业转移。围绕重点产业招商，利用中国-东盟博览会、中非博览会、“5·18”廊洽会等国内外招商平台，积极推介我市优势资源、特色产业及投资环境。各县市区要深挖招商潜力，谋划招商项目，规划到 2025 年，针对重点优势产业和特色产业吸引外资，鼓励已完成投产的外资企业提质扩量，追加投资。



## 七、推动开放型经济高质量发展

**(一)持续提升对外开放和协同发展水平。**以河北发展新“两翼”契机，抢抓承德建设国家可持续发展创新示范区的重大历史机遇，坚持以高水平发展开放型经济为抓手，大力“引进来”，补足实际利用外资弱的短板，积极“走出去”，进一步扩大对外贸易出口额。深入落实“京津研发、承德制造”的协同发展机制，积极承接京津科研成果转化和产业转移，瞄准京津建设和发展需要，建设与京津配套的供应基地、制造基地，推动“承德山水”品牌做大做强。

**(二)加强国际优势产能合作。**支持有实力的承德企业到资源丰富、政局相对稳定、与我国关系友好的国家和地区投资。积极主动融入“一带一路”战略，以亚洲周边、非洲、中东欧等地区为重点，开展优势产能国际合作。坚持以企业为主体，构建互利共赢的产业链供应链合作体系，加大与日韩重点企业靶向对接力度，提升与日韩在医疗制造、人工智能、高端智能制造等领域的合作；依托东北地区对外开放的窗口作用，积极拓展与俄罗斯、蒙古、朝鲜等东北亚国家的合作；加强与欧盟、美国、加拿大等国投资促进机构驻北京办事处的联络沟通，促进我市对外的交流和发展；深入挖掘“一带一路”沿线国家合作潜力市场。围绕智能制造、绿色食品生物医药、大数据、医疗康养等重点领域，谋划实施一批利用外资重点项目，培育双滦国际商贸物流产业园、隆化挪宝中欧产业园等产业园区。

**(三) 优化对外投资合作布局与服务。**加强与发达国家在高新技术领域的投资合作，鼓励企业积极引进先进适用技术，支持有实力的工程企业参与“一带一路”基础设施建设。搭建对接合作平台，充分利用中国国际投资贸易洽谈会、中国-东盟博览会等重大展会，积极帮助拟“走出去”企业寻找合作商机。组织线上线下多形式对接活动，建设对外投资和境外企业联络服务平台，强化重点项目跟踪服务。完善政银企对接机制，办好融资对接活动，着力帮助企业化解融资困难。

### **专栏3 提高利用外资质量水平重点举措**

**1. 编制吸引外资重点产业系列招商指导目录。**坚持以产业发展方向确定招商目标，围绕自身产业布局和规划方向，结合国家鼓励外商投资产业目录，在梳理当地现有产业支撑平台、承担载体及产业集群发展情况的基础上，明确重点外资招商产业方向、合作需求及招商目标企业，精准编制吸引外资招商指导目录。

**2. 组织系列主题招商活动。**坚持把主题突出、特色鲜明的招商活动作为精准招商的重要抓手和平台，以集群式引进、专题性对接为主线，组织开展有针对性的专业化招商活动，在活动安排、组织方式、客商邀请、项目对接和宣传推介等方面力求精准。坚持来承考察和登门拜访并举，高频次组织重点园区、企业与目标客商开展精准对接。

**3. 提升招商水平紧抓项目落地。**围绕全市“3+3”主导产业和县域“1+2”特色产业，重点打造“一核三带多节点”产业格局，做强产业链、稳定供应链、提升创新链、畅通物流链，打牢转型升级基础，加快建设建龙钒钛新材料等一批主导产业、战略新兴产业项目。

## 八、提升经济开发区能级水平

紧盯开发区扩能升级的总目标，全力抓好用地保障、产业培育、招商引资、科技引领、人才引育、平台建设、制度创新等八大方面重点工作，进一步聚产业、强主体、抓项目、优环境，着力提升园区规模效益、产业发展水平、创新驱动能力和营商环境水平，把全市经开区真正打造成为高质量发展先行区、新型工业化引领区、开放型经济集聚区、高水平营商环境示范区、项目落地实施的主阵地和经济发展新的增长极。

### （一）基本原则

**1. 坚持合理布局，引领错位发展。**以国家、省国土空间规划为遵循，统筹考虑资源禀赋和环境承载能力，完善全市经开区空间布局和规模数量，强化经开区产业布局衔接，因地制宜，优势互补，形成布局合理、错位发展、功能协调的经开区发展格局，切实提高经济发展质量和效益。

**2. 坚持做大做强，推进跨越发展。**针对我市经开区存在的“经济总量低、产业规模小、主导产业弱”的问题，加快推动经开区扩容提质，提档升级。双滦经开区对标国家级经开区标准，加快做强园区平台，打造产业集群，提高科技创新能力，提升土地集约利用和环境保护水平，力争早日突破千亿元。宽城、兴隆、丰宁、平泉等营业收入在100~500亿的经开区加快提高承载能力，大力度招商引资、引才引智，加快培育产业链条，努力实现跨越式发展。

**3. 坚持自我革新，探索高效发展。**坚定不移以改革的思维、创新的方法激发经开区发展的动力与活力，强化经开区精简高效的管理特色，深化管理体制机制改革，提高行政管理服务效能，推进园区建设和管理模式创新，着力打造一流的营商环境，增强资源要素吸引力和高质量发展竞争力。

**4. 坚持创新驱动，聚焦科学发展。**深化实施创新驱动发展战略，着力补足科技资源短板，围绕产业链部署创新链，围绕创新链提升价值链，以创新推动战略性新兴产业发展和传统产业优化升级，引领发展新技术、新产业、新业态、新模式，培育经济发展新动能。

**5. 坚持集约绿色，实现良性发展。**完善公共设施和服务体系，引导工业项目向经开区集中，促进产业聚集、资源集约，切实发挥经开区规模经济效应。坚持融合发展，促进新型工业化和新型城镇化的良性互动。牢固树立绿色发展理念，坚持环境保护与经济发展同步推进，实现绿色低碳循环发展。

## **（二）发展目标**

规划到 2025 年，土地、资金、人才和体制机制等制约经开区发展建设的瓶颈问题有效破解，产业发展水平大幅提升，龙头企业加速聚集，综合实力能级明显增强，对外开放水平显著提高，招商引资和项目建设取得明显成效，对全市经济社会发展的支撑作用更加突出，成为引领全市经济发展和开放合作的重要平台。

——**综合实力能级明显提升。**力争到 2025 年，全市经开区

生产总值占全市生产总值比重达到 35%以上，营业收入年均增长 15%以上。

——投入产出效益明显提升。省级开发区工业项目平均投资强度 300 万元/亩以上，亩均税收 15 万元以上。

——产业发展能级明显提升。产业结构更加优化，战略新兴产业、先进制造业等园区主导产业加速发展，实体经济和数字经济融合发展，打造形成一批标志性产业链、供应链和价值链，培育形成一批营收十亿级乃至百亿级的产业集群。

——科技创新能力明显提升。全社会研究与试验经费支出增长率年均增长 10%，开发区高新技术企业数量达到 260 家以上，科技型中小企业数量达到 1600 家以上，每万人口拥有高价值发明专利数 1.5 件以上。

——对外开放程度明显提升。开发区实际利用外资额占全市利用外资额比重达到 80%以上，外贸出口额占全市外贸出口额比重达到 70%以。

——生态建设水平明显提升。生态文明制度体系更加健全，能源资源利用效率大幅提高，生态环境持续改善，城市功能和公共服务明显提升，城乡人居环境更加优美，形成一批产城融合度高、生态环境优良的生态工业示范园区。

### **（三）主要任务**

#### **1. 拓展园区发展空间**

**（1）有序优化空间布局。**抢抓承德建设国家可持续发展议



程创新示范区的重大机遇，按照“一县一区、一区多园”的发展思路，推动开发区设立和调区、扩区，优化空间布局，壮大发展规模。对可建设用地开发利用已接近饱和、符合土地集约利用等有关条件、发展空间不足的开发区，支持其按规定程序调区扩区，将不适宜开发的部分调出，将相对成熟、产业结构匹配度较高的工业园区调入。推动符合条件的省级开发区全部完成调区扩区，营子区省级经开区成功设立。摸清开发区外工业企业底数，确定入园进区企业清单，制定搬迁工作方案和相关政策，加快推进企业入园进区。

**(2) 强化土地要素保障。**县市区每年新增建设用地计划指标和占补平衡指标向发展较好、用地集约的经开区适度倾斜。对在省年度考核中取得A等次的经开区，所需规划用地指标优先保障，做到应保尽保。对重点企业和项目，加大要素供给，将有限的土地资源集中向科技含量高、经济效益好的企业倾斜，对经开区内集约用地的鼓励类外商投资项目优先供应土地。适应经开区转型升级需要，加强公共配套服务、基础设施建设等用地保障，提高生产性服务业用地比例，适当增加生活性服务业用地供给。

**(3) 创新土地供给方式。**鼓励各县市区通过创新产业用地分离；鼓励土地混合使用，提高产业用地效率；探索采取长期租赁、先租后让、租让结合等方式，满足产业项目用地需求。大力开展“标准地”改革，推行“事前定标准、事后管达标、亩均论英雄”的企业投资项目供地模式，实现由“项目等地”到“地等



项目”。探索建设产业综合体，采取政府投资、企业投资、混合投资等各种方式，打造一批“生产、生活、生态”融合发展的新型产业综合体，为中小企业提供技术创新、业态创新、营销模式创新等新型产业空间。

**(4) 提升土地利用效率。**把土地集约利用作为经开区发展建设的硬指标，切实加强建设用地开发利用强度、投资强度等整体控制，提高平均容积率，加强经开区土地集约利用评价。全面清理经开区范围内批而未供、供而未用、用而未尽、建而未投等“低效用地”，为项目建设、产业发展腾出空间。加大闲置土地清理盘活力度，通过依法收回、行政处罚、限期开发、协议收购等方式，倒逼企业退出闲置土地。全面推进低效用地再开发，鼓励采取追加投资、“腾笼换鸟”、建设高标准厂房等方式，提高土地利用强度和效益。

## **2. 做大做强主导产业**

**(1) 实施园区重点项目攻坚计划。**坚持以规划确定项目，以项目落实规划，紧跟国家产业政策导向和资金投向，谋划推进一批重大财源税源的新建和技改项目，加快引进一批能够带来“雁阵效应”的“领头雁”项目。着力完善重大项目储备与实施机制，全面推行项目专员全程服务和“区域评估”“工业标准地”、项目集中验收等改革事项，提高项目全流程跟踪服务水平，着力打造法治化、便利化和宜业、宜居、宜创的营商环境，吸引各类优质项目梯次落实、达产见效。“十四五”期

间，全市开发区对接洽谈亿元以上投资项目 1000 个以上，签约项目 500 个以上，落地项目 200 个以上，制造业、科技类项目占比 50%以上。

**(2) 实施优势产业集群培育工程。**推动各开发区立足当地优势和产业定位，加快引进一批龙头企业，做大做强主导产业，培育形成定位清晰、优势互补、错位发展的特色产业集群。双滦经开区重点打造钒钛新材料深加工产业集群；平泉、宽城经开区着力培育集设计、制造、安装、服务一体化的特色装备制造产业集群；隆化、兴隆等开发区做强绿色康养、食品加工及医药产业；丰宁、围场等开发区推进“风光储氢”一体化发展，以产业生态化、生态产业化为牵引，建设具有国际影响力的清洁能源研发创新平台和应用示范基地。

### 专栏4 经开区重点产业发展方向

经开区	重点产业
双滦经开区	依托资源和产业基础，大力实施创新驱动发展战略，重点发展钒钛制品及特色制造产业，培育发展文化旅游及医疗康养、生产性服务业等优势产业，加快新技术应用，推动产业链条向高附加值产品延伸。
宽城经开区	重点发展新型材料及其制品、现代装备制造、绿色食品加工特色优势产业，推动农产品、钒钛加工行业向产品深加工方向延伸。
丰宁经开区	加强与京津两地的合作，推动怀丰产业对接，重点发展清洁能源、装备制造、现代绿色矿山等优势产业，培育发展食品加工、绿色建材和现代服务业。
兴隆经开区	立足资源禀赋和区位优势，重点发展装备制造、新型建材、食品加工、现代物流四大主导产业。
隆化经开区	发展钛磷绿色循环经济、绿色康养食品加工及医药、清洁装备及制造三大特色优势产业，立足农业资源，向大健康产业方向培育发展农副产品加工产业。
围场经开区	依托丰富的食药产品、优良的生态环境基础，重点发展风光储氢一体化、食品医药和商贸物流三大主导产业。瞄准京津及周边市场，建设高质量的农产品供应基地。
平泉经开区	按照绿色环保、高科技含量的方向进行产业调整，重点发展电子信息、生物医药、智能装备等特色优势产业，培育发展通用航空产业。

**(3) 实施建链、延链、补链、强链行动。**围绕全市“3+3”主导产业，聚焦钒钛延伸加工、钒钛基地制造、绿色食品、生物医药、大数据、输送装备、汽车及关键零部件等10个关键产业链，强化特色产业链发展培育。全面推行开发区产业“链长制”，充分发挥5个主导产业专班和10个链长作用，引进培育一批链主企业，实施一批建链延链补链强链项目，真正放大开发区的产业集聚集群效应。规划到2025年，每个开发区重点培育完成1-2个特色产业链。

**(4) 实施“亩均论英雄”改革。**严格落实省级开发区新建工业项目投资强度和亩均税收的有关要求，在此基础上各经开区

可根据自身条件确定亩均营业收入、亩均税收等“亩均效益”标准，对新入园项目和企业严格把关、择优而选。建立完善入园企业考核评价机制，对不同等次的企业实行优惠政策差异化落实，用地、水电气等资源要素差异化供应，倒逼低效企业转型升级，淘汰落后产能。推进园区外工业企业淘汰关停一批、搬迁入园进区一批、就地改造提升一批的“三个一批”工作，加快剔除一批“存而不活”的僵尸企业，引进一批具有龙头带动作用的优质企业，切实提高开发区“亩均效益”。

### **3. 加强对外交流合作**

**(1) 深度融入京津冀协同创新。**加快推进怀丰合作产业园、兴谷精密制造产业园、平泉西青合作产业园扩容提档升级。充分发挥地缘优势，创新对接服务机制，全力承接北京非首都功能疏解，全面对接北京、天津产业和项目，吸引北京、天津更多优质资源向我市开发区聚集，打造京津冀协同发展示范高地。重点围绕新一代信息技术、高端装备制造、生物医药、新能源、新材料、绿色环保等战略性新兴产业，链条式承接京津产业资源，着力引进一批高利税、高附加值、高科技含量的大项目、好项目。

**(2) 面向京津开展园区合作共建。**鼓励各经开区加强与中关村、泰达开发区、北大、清华等国内知名科技园区、企业总部、科研院所、大专院校的合作，采取一区多园、总部—产业基地、整体托管等模式，在经开区建设一批合作园区。鼓励经开区优势企业联合京津企业、行业协会、高等院校、科研院所等力量，共

同组建若干产业技术创新战略协作平台。鼓励经开区引进京津知名的创业孵化载体运营商，联合打造一批专业化众创空间、孵化器、加速器。

**(3) 构建多元化开放合作机制。**组织园区企业参加进博会、广交会、服贸会、消博会等大型展会，拓展合作领域，通过以商招商、协会招商，吸引长江经济带、粤港澳大湾区在各开发区建设北方产业基地。瞄准东北老工业基地，引进高端装备制造先进技术和人才。加快构建多层次、宽领域、全方位多元化开放合作机制，打造发达地区项目资金外溢的“优选地”。规划到 2025 年，每个经开区至少吸引和引进 2 个特色产业合作项目，吸引至少 100 名先进技术人才。

**(4) 提升外资外贸规模和水平。**综合运用活动招商、中介招商、网络招商等手段提高招商质效，以精准招商为抓手，不断拓宽利用外资领域。围绕主导产业发展，瞄准发达经济体，大力吸引行业头部企业、领军企业和世界 500 强企业在经开区投资设立制造基地和研发、销售、物流等机构，投资建设一批绿氢产业、装备制造、农产品深加工等外资项目，整合国内国际优势资源，助力经济高质量发展。坚持发挥外贸龙头企业行业引领作用，推动承钢、平泉舒适、滦平华都等外贸骨干企业在境外建设推广展示中心、分拨中心等贸易平台，探索建立海外仓；推广“龙头企业+跨境电商+海外仓”发展模式，不断提升园区对外贸易规模和水平。到 2025 年力争每个开发区至少建设 1 个外贸出口基地。



## 专栏5 园区开放合作发展重点

区域	重点
北京	重点加强技术、人才、信息、资金等资源的对接，引进北京科技研发、文化创意等产业，积极推动与北京共建科技园、高新技术产业化基地、科技企业孵化器等一批科技成果转移转化载体，鼓励钒钛新材料、绿色食品等产业相关企业主动与北京市科技资源对接，加快推动北京科技成果在承德开发区实现产业化，把握东西部协作对口帮扶机遇，推动产业的承接和合作，共建产业园区。
天津	依托天津市制造业优势，力争与天津在装备制造、物流等产业方面实现合作，并把握东西部协作对口帮扶机遇，立足产业基础，开展产业承接，合作共建产业园区。积极探索多元化生态保护补偿机制，争取环境保护和涵养水源专项基金。
蒙辽	充分发挥我市处于冀辽蒙重要交通节点优势，重点与蒙辽在新能源、装备制造领域探索合作，引进先进技术；加强与蒙辽在技术、资金交流，开展装备制造、新能源、大宗商品供应链等产业环节的合作。
长三角	加强与长三角、珠三角区域在节能环保、电子信息等产业的合作，引进产业、资金和技术。把握我国引导和支持东南沿海地区符合环保等要求的产业、国内外知名企业生产基地等向中部地区有序转移的机遇，加强与长三角和珠三角的合作。重点对接人才、资金等资源，加强在软件及服务外包等服务业、电子信息产业以及装备制造业的合作，引进先进理念和技术，通过深化区域合作，推动形成区域竞争新优势。

### 4. 增强科技创新活力

**(1) 强化企业创新主体地位。**充分发挥市场配置资源的作用，发挥承钢集团、万利通集团等龙头企业创新骨干作用，支持有条件的创新型企业承担国家、河北省及承德市重大科技研发任务及科技课题；支持开发区内企业设立技术、研发中心；支持开发区内企业与院士合作，创建院士合作重点单位。培育壮大创新型企业 and 高新技术企业规模，每年筛选若干家成长性强的科技型中小企业，从专项资金、科技立项、融资服务、产学研对接等方



面进行重点扶持；鼓励、扶持科技型中小企业通过中小板、创业板、新三板上市，推动科技型中小企业裂变式增长。

**(2) 建设“双创”平台。**鼓励全市有条件的开发区依托优势产业设立研发中心、创业中心、孵化中心、重点实验室、检验检测中心和院士工作站等创新平台；梳理现有“双创”政策，针对京津冀地区特点和承德市发展现实需求，制定开发区特别是高新区创新创业促进政策，搭建创新创业政策平台、融资平台、培训平台、信息平台等；大力发展众创空间、科技企业孵化器等，发展“互联网+”创业服务；完善科技服务，构建集财务咨询、法律顾问、市场营销、知识产权、事务代理、对外技术需求对接等于一体的全方位、立体化服务体系。

**(3) 聚集创新人才。**充分利用京津创新要素外溢契机，围绕主导产业和新兴产业，吸引、引进、培养一批高科技创新人才。采取政府推动，吸引国内外高层次人才来经开区工作、生活；开展产学研对接活动，重点对接京津专家、校友、承德籍企业家等，指导产业发展、孵化科技型企业；完善人才服务体系，在居住落户、医疗服务、子女教育、出入境管理等方面提供政策倾斜和绿色通道服务。

## **5. 打造一流营商环境**

**(1) 提高政务服务水平。**提升各开发区服务质量，提高办事效率，积极做好各开发区现有落地投产企业的沟通服务工作，了解企业生产发展难题，积极协调解决。协助有条件企业办理上

市申报、高新技术企业申报、国家重大科技项目申报等工作。通过服务中心、在线平台等渠道实现企业投资项目网上受理、办理、监管等“一条龙”保姆式服务，重大项目由管委会牵头、指派专人负责项目跟踪服务，对项目的进展进行动态管理，解决企业经营过程中的新问题、新矛盾。搭建交流载体，以高新区为重点，建设活动室、廊桥、驿站等，搭建人才互动交流空间，营造浓厚创新创业氛围。注重招商项目的后续服务，为项目建设落地、开工、建成和达效提供全程服务。完善服务体系，优化人才、科技创新、投融资环境，建成完善的软硬件设施，打造优良的营商环境。

**(2) 提高行政审批效率。**各县市区政务服务大厅建立开发区审批服务绿色通道工作机制，设立开发区审批服务窗口，选派业务骨干为园区提供高效便捷的审批服务。建立助企服务协调机制，推行“项目审批绿色通道”“项目专员跟踪服务”“区域评估”“工业标准地”及项目集中验收等服务事项，推进预受理审批、项目单位承诺、企业服务中心领(代)办、审批流程清单等制度改革，进一步提高审批效率，缩短项目落地时间，真正让开发区成为高水平营商环境示范区和优质资源要素的聚集地。

**(3) 提高基础设施和配套设施建设水平。**按照资源集约化、产业集聚化、布局合理化的产业发展需求，立足新区产业现状和基础设施配套实际，切实加大基础设施投入力度，全面加强“九通一平、新九通一平”等基础设施建设，不断提升园区的承载能

力。积极推行工业地产模式，引入具备较强经济实力和行业影响力的市场主体，开发建设一批工业地产项目，形成一批新型产业园区。进一步强化公共交通、油气电综合服务、物流等园区配套服务设施建设，满足企业生产运营需求，为入园企业及员工提供舒适、便捷的生活服务。加快组建完善以政府为引导、企业为主体，采取市场化运作的投融资平台，安排专项资金支持投融资工作，综合运用股权、债权等新型融资工具拓宽资金来源，有效解决政府资金投入不足问题。

## **6. 增强园区发展活力**

**(1) 推进开发区去行政化管理。**进一步明确开发区职能定位，集中力量抓好招商引资、企业服务、产业培育、科技创新等经济管理事项。乡镇村托管、安全生产、环境保护等涉及社会管理与社会事业的职能，一律由所在行政区承担，开发区原已承担的，必须有序完成剥离，确保开发区真正聚焦主业，轻装上阵。

**(2) 探索实施市场化运行模式。**鼓励各开发区划定某个或几个产业园开展“管委会+公司”试点。在经开区管委会的领导下，组建经开区发展公司或引进第三方公司托管，实行管理机构与开发运营企业合理分离。改组、改建、引进专业运营公司或服务公司，承担产业培育、建设、运营、专业化服务等职能，与管委会实行政企分开、政资分开。同时引进社会资本参与开发区建设运营，加快破解政府投入不足问题，不断增强园区承载能力和发展的内生动力。

**(3) 深化人事薪酬制度改革。**深入推进以全员聘任制和绩效工资制为核心的人事薪酬制度改革，落实“档案封存”“双轨运行”等改革措施，真正做到人员能进能出、岗位能上能下、待遇能高能低。根据岗位需要和人员素质要求，实行岗位公开、择岗自愿、竞争上岗、公开招聘。经开区薪酬水平与当地经济发展状况、财政可承受能力相适应，并实行低底薪高绩效的工资制度，建立正常薪酬调整机制。

**(4) 落实工作考核奖惩。**依据省、市开发区相关考核办法，强化经开区评价考核结果运用，考核结果与经开区负责人及相关领导干部的管理使用紧密结合，对表现优秀、实绩突出的领导班子成员优先提拔使用。对优秀经开区，予以资金奖励、提升工资额度和幅度等奖励。对评价考核落后、退位幅度大和降低等级的经开区，实行通报、警告、约谈，同时视情形，对相关责任人给予取消评优评先资格、扣减绩效工资、组织调整等处理。

## 专栏6 推动经济开发区扩能升级重点举措

**1. 提升园区能级。**加快产业集群集约聚集发展，着力实施项目带动行动，有效吸引国内外高端要素和创新资源向经济开发区聚集，提升全市经济开发区发展能级和水平，全力打造项目实施主阵地。力争到2025年，经济开发区主营业务收入年均增速15%左右，双滦经开区主营业务收入达到1000亿元以上，平泉、兴隆、丰宁、宽城经开区主营业务收入达到200亿元以上，围场经开区主营业务收入达到100亿元以上。

**2. 优化园区布局。**推动围场、双滦、丰宁、平泉、隆化、宽城、兴隆七个经开区调区扩区。进一步强化公共交通、油气电综合服务、物流等园区配套服务设施建设，满足企业生产运营需求，为入园企业及员工提供舒适、便捷的生活服务，不断提升市场主体满意度，做到项目与配套设施“同步规划、同步设计、同步建设、同步使用”，力争到2025年，所有开发区规划区达到“九通一平”、核心区达到“新九通一平”。

**3. 推进精准招商。**强化“项目为王”理念，深入实施“亩均论英雄”改革，对入园项目严格把关，提高平均投资强度和亩均税收。紧盯钒钛新材料及装备制造、特色智能制造等十二个产业链，强化以商招商，探索创新“头部企业”招商、核心节点企业招商、产业集群招商模式，吸引上下游配套企业集体落户。建立市县分享机制，探索飞地合作模式，试行相应的税收分成，打破行政区划界限，充分调动园区招商选资积极性。集中力量强力推进重点项目建设，特别是省重点督导计划投资的项目建设进程，对新建项目抓开工、在建项目督进度、竣工项目促投产。

**4. 做优营商环境。**建立助企服务协调机制，推行“项目审批绿色通道”“项目专员跟踪服务”“区域评估”“工业标准地”及项目集中验收等服务事项，推进预受理审批、项目单位承诺、企业服务中心领(代)办、审批流程清单等制度改革，真正让开发区成为高水平营商环境示范区和优质资源要素的聚集地。

**5. 创新体制机制。**紧扣开发区经济管理职能设置组织架构和运行机制，建立全员聘任、能上能下的人事制度，严格执行开发区干部职工身份“双轨制”管理，抓好以绩效工资为核心的薪酬制度改革，不断为开发区增动能、添活力。



## 九、做大做强电子商务

规划到“十四五”期末，全市电子商务消费能力持续释放，初步形成以电商基地和示范企业为支撑，产业政策健全清晰、管理体制合理高效、配套体系基本健全、公共服务平台基本完备的电子商务发展环境与电子商务生态产业链，培育出一批全省知名的电子商务服务企业、电子商务平台，形成一定品牌影响力。推动电子商务综合应用水平力争达到省内平均水平，成为我市经济社会发展新的增长极。围绕我市优势产业，推动电子商务企业反向衍生发展制造，构建以电子商务为核心驱动力的“研发设计、制造、品牌、销售”一体化产业链建设。加强引导与支持，推动社交电商、农村电商、直播电商等业态高质量发展。加强电商产业集聚园区载体建设与培育，发展一批高能级载体平台。规划到2025年末，引进和培育年网络零售额超千万的电子商务龙头企业3家以上、超500万元的5家以上、超100万元的20家以上。力争实现网络零售额达到100亿元，年均增长率10%以上，省级电子商务示范基地、示范企业和优秀电商平台，跨境电商示范企业达20家以上。

承德市“十四五”电子商务发展主要指标

序号	指标名称	2020年	2025年	备注
1	网络零售额（亿元）	72.1（2021年）	105.56	预期
2	农村（县域）网络零售额（亿元）	27.71	44.63	预期



### **（一）培育电子商务示范平台和企业**

鼓励传统企业开拓新业态、探索新模式，建立线上平台、线上商城、线上商圈；鼓励电子商务企业实施品牌化战略，以本地优势产业为切入点，整合利用现有资源，培育一批行业性和区域性电子商务平台和企业，规划到 2025 年，培育企业电子线上平台 30 个，线上商城 30 个，形成我市电子商务产品优势和规模优势。推动电商平台经济发展，对与我市传统优势产业结合紧密、发展潜力大、对产业转型升级推动作用明显的行业垂直电商平台进行补助，鼓励符合条件的企业申报省级电子商务示范企业。

#### **专栏 7 优势主体培育引进专项行动**

深入贯彻落实省政府与阿里巴巴、京东、腾讯、美团等知名平台签署的战略合作协议，推动更多国内外龙头电商企业落户承德，鼓励在承建设运营中心、物流中心、结算中心、数据中心、客服中心、研发中心等，助力电子商务大数据分析、云计算服务、外包服务、金融支付、物流快递等一体化发展。通过以奖代补、项目共建等方式培育年网络零售额超千万元的电子商务龙头企业 3 家以上，超 500 万元的 5 家以上，超 100 万元的 20 家以上。支持打造 30 个行业 B2B 电子商务平台，提供信息咨询、商品管理、订单、分销、库存、融资、支付、物流等服务，帮助传统企业实现上下游产销信息化。打造电子商务产业服务中心、电子商务人才培训中心、电子商务创新中心和电子商务孵化基地等。

### **（二）加快电子商务产业园区建设**

支持各县市区建立电子商务企业集聚区，支持社会资本参与建设电子商务产业园或改造现有楼宇兴办电子商务集聚区，规划到 2025 年新建电子商务产业园 5 个，通过改造现有楼宇建设电子商务集聚区 11 个；充分发挥园区现有政策、人才、技术、公共服务等集聚优势资源，建设电子商务公共服务平台 3 个、跨境电子商务服务平台 2 个；推动国内外知名电子商务企业和配套服

务企业在园区设立总部或区域总部、营运中心，由所在县市区政府给予相应的政策和资金支持。鼓励电商园区运营单位争创国家、省级电子商务示范基地。

### **（三）推动农村电商体系建设**

以围场、滦平等八县市电子商务进农村示范县项目为抓手，巩固提升完善农村电子商务公共服务体系，引导电子商务龙头企业向农村延伸，规划到 2025 年，发展 8 家农村电子商务企业。

建立农产品进城、工业产品下乡双向流通渠道，形成新型农村电商体系。着力扩大电子商务在农业农村的应用，积极推进农产品“三品一标”认证工作，培育“电子商务+订单”农业生产模式，改善农村电子商务发展环境。加快提升农村利用电子商务创业、就业能力，拓宽地方特色农副产品网上销售渠道，实现农村网络零售额年均增长 10%以上。

加快农村电商与农村快递物流业融合发展，规划到 2025 年提升农村快递服务站点 100 个以上，持续巩固快递进村全覆盖成效。

加强与淘宝、京东、苏宁、拼多多、美团等电子商务平台合作，以乡镇为重点下沉供应链，促进农村地区商贸流通企业数字化转型。进一步深入实施“村播计划”，指导各县市区开展不同形式的网络直播活动，结合淘宝、快手、拼多多、腾讯短视频等平台受众特征，面向返乡农民工、大学生、退伍军人、创业农民等特定人群加强网络直播培训，助力“手机成为新农具”“直播

成为新农活”。

### **专栏 8 农村电子商务双向流通专项行动**

完善农产品上行服务体系。发掘我市粮油、中药材、水果、食用菌、畜禽等农产品特色，结合产品质量、知名度、人气指数、销售量等指标，培育农产品品牌。组织专业电子商务运营团队，针对推广困难的优质农产品，加强网店运营、品牌设计、包装物流等环节的指导辅助。重点支持农村地区智能仓配中心、自动化分拣分流、冷藏保温仓等基础设施建设，提升农产品配送效率，补齐农产品冷链物流短板。

优化工业品下行服务体系。深入开展农村物流配送进村入户工程，强化县级电子商务公共服务中心和乡村级服务站点的枢纽功能，为农民提供商品代购、快递收发、商品售后追溯等便利服务，增强农民在线购物体验。引导鼓励大型流通企业供应链向乡镇下沉，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务。支持农村地区传统商贸物流企业通过数字化升级打造“线上+线下”融合发展模式。

#### **(四) 持续推进旅游业信息化建设与电商平台发展**

支持旅游景区和旅游行业企业加快信息化体系建设，为旅游行业发展电子商务实现免费无线网络、智能导游、电子讲解、在线预订与支付、信息推送等功能全覆盖提供线上基础条件。

支持“全承游”等智慧旅游电商平台建设与发展，整合我市全域旅游资源、文化创意品牌资源，实施旅游景区“惠民卡”计划，规划到 2025 年，全市新增惠民卡景区 52 家，其中 A 级以上景区 36 家。通过与各大知名电商平台合作，推介承德旅游文化产品，为景区和旅游行业企业增加销售渠道，打造承德旅游 IP，提升承德旅游产品价值。

#### **(五) 积极推广线上线下相结合的新型消费方式**

推进“新零售”发展，促进“新消费”增长，鼓励引导福满家集团、宽广超市、百乐超市等传统商贸企业，营子怡达等生产企业依托线下资源优势建立网络购物平台，构建集网上采购、销售、

生活服务、物流配送为一体的电子商务运营模式，实现商贸流通企业线上线下融合发展，推动传统商贸流通企业转型升级，力争年均网络零售额增长 10% 以上。鼓励中小零售企业通过自建或者借助第三方电子商务平台开展网上交易，促进线上线下、网店与实体店一体化互促发展。鼓励展览企业建设网上展示交易平台，举办网上交易会。

### **（六）强力支持开展网络直播营销**

支持传统商贸企业开展网络直播业务。建立直播购物平台，开展短视频等网络营销工作，实现线上线下资源互补和协同应用；生产制造企业推进“互联网+”协同制造，扩大品牌影响，促进产品网上销售。以全国电子商务进农村综合示范县项目为契机，围绕“一县一业一品”差异化发展思路，规划到 2025 年，重点培育“丰宁格格”“塞宴御品”“平泉八珍”“木兰围场”“画木兰”“滦平七品”等区域公共品牌；每年开展 10 场以上网络直播活动，助力农产品销售。

鼓励自建式平台私域电商直播。规划到 2025 年，发展掌上福满家、小宽商城、宽广慧云、百乐超市等多家超市自建平台，利用自身的仓储优势和覆盖全市的分店及大量的员工作为传播媒介，通过员工转发和店内宣传在自有私域平台进行电商销售工作。

鼓励主流平台直播带货。鼓励承德高新区奥体云商，围场县蓝斯文化、大集电子商务、承德县无界、好客油油、承德山水等



平台利用自身直播带货优势，召集电商、直播从业人员，在微视、抖音、快手、淘宝、拼多多、蘑菇街、小红书、微博等主流短视频平台销售本地特色产品，增加盈利。

支持生产企业参与电商直播。规划到2025年，支持怡达山楂、山庄老酒厂、金山岭酒业、平泉御膳房等企业，利用自身价格优势，在淘宝、京东等平台开设旗舰店，在抖音、快手等直播平台进行场景化直播销售企业产品。

鼓励个人自发性直播；鼓励无机构“扶持”的网络“素人”，通过“粉丝积累”在互联网平台中选品，自发经营销售；委托性电商销售，利用大主播的影响力为品牌附能，带动销量，为自有账号引流。

### **专栏9 直播电商培育行动**

积极培育电子商务新业态，支持直播电商、社交电商、短视频电商等新媒体电子商务应用。与淘宝直播、抖音、快手等大型短视频和直播平台建立战略合作，推动直播基地建设，拓展线上销售渠道。实施电子商务新业态英才“千人计划”，举办短视频电商创业大赛、直播电商大赛等活动，培育直播电商典型，推动电子商务与新媒体融合发展。开展公益性精准培训，培育一批返乡大学生、新型农民等特色直播电商典型，倡导建立“直播电商”培训制度、运营机制和言行规范，建设健康、清朗的直播电商生态体系。

## **（七）推动电子商务与各行业融合发展**

### **1. 推动电子商务在生产制造企业应用发展**

支持大型工业企业以电子商务为手段提高供应链协同水平，推动行业互联网平台建设。鼓励电子商务企业与工业企业合作，提升产业集成水平，带动产业链上下游企业协同发展。推广面向中小工业企业的信用管理、电子支付、物流配送、身份认证等关

关键环节的集成化电子商务服务。推进电子商务新模式在工业产品营销等方面应用，培育一批工业电子商务实训基地，发展个性化定制、差异化创新、网络精准营销、全产业链追溯和供应链金融等服务新模式，帮助企业拓展产品销售渠道，提升企业品牌美誉度，加快推动产业转型升级，提高电子商务应用水平。

## 2. 推动电子商务与服务业融合发展

加快电子商务在家政、休闲、餐饮、票务、生活缴费、出行服务等领域的应用和发展，助力打造便民、利民的智慧生活圈。支持企业积极探索社区电子商务发展新模式，共建社区电商综合服务体系，提供购物、缴费、订餐、家政、社保、养老、医疗保健等电商服务，建立便民电子商务服务平台及社区电子商务连锁超市，为社区居民提供多样化、专业化、精准化服务，提高居民生活便利化程度。规划到2025年，发展一批便民电子商务服务平台和社区电子商务连锁超市。

丰富电子书刊、网络音像视频、电子竞技等数字产品内容，拓展文旅、教育、体育、医疗领域的线上服务应用空间。利用5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等数字技术赋能智慧物流、智慧仓储、智能配送，助力“智慧承德”城市发展。

推广“电子商务+社区”模式，加强与携程网、去哪儿网、马蜂窝等国内知名旅游电子商务平台合作，加快旅游景区、宾馆、农家乐、旅行社等经营主体上线步伐，创新“电子商务+服务”发展模式。



着眼信息技术服务、数字产品服务数字贸易细分领域，以承德“数字政府”建设为契机，通过财税、金融、人才支持等手段，加强对数字贸易创新企业分类指导和支持，打造一批带动力强的数字贸易企业。推动数字商务政策落地，加大承德数字商务企业培育力度，做好数字商务企业遴选，加强对企业的指导监督并及时进行经验总结推广。

### 专栏 10 社区电商壮大专项行动

着力发展社区电子商务，整合社区便利店、家政、餐饮、缴费等线下服务资源，鼓励社区设立电子商务综合服务网点，开展物流分拨、网订店取、预约上门、电子缴费等便民服务。支持社区电子商务在教育培训、养老陪护、运动健身、中央厨房、家居保洁、日用快消等领域推广，实现社区电子商务覆盖商超、家政、养老等衣、食、住、行及休闲生活服务。鼓励有条件的连锁商超创新电子商务销售模式，推广线上下单、线下送货等服务，积极发展社区团购、智能便利店、无人超市等模式。引导零散便利店、食品店等中小微企业通过小程序实现网上开店、云上下单、配送入户，解决商品到家最后一百米问题。

### 3. 加快发展跨境电子商务

加强对跨境电子商务产业发展的指导，研究制定支持跨境电商相关政策，引进培育跨境电子商务市场主体。加强与国内外知名电商合作，积极引进一批跨境电商落地运营。指导企业用好跨境电商电子商务零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。按照国家跨境电子商务知识产权保护指南，引导企业防范知识产权风险。

### 4. 推进电子商务与物流业协同发展

集聚顺丰、圆通、京东等重点快递企业入驻园区，打造集商贸、物流、快递、应急仓储为一体的快消品仓储物流服务基地。深入开展“快递入区”和“快递进村”工程，打通城乡双向流通

渠道“最初一公里”和“最后一公里”，统筹邮政、快递、交通、商贸、供销等寄递物流资源，健全末端共同配送体系。鼓励邮政快递企业针对电子商务特点开发多品种、个性化、国际化的服务产品体系，拓展服务领域。支持邮政快递业与电子商务、地方特色产业聚集发展，打造承德特色产业电商快递物流聚集区，建设仓配一体的数字化电商物流基地，鼓励仓配一体化、共同配送、智能快件箱（信包箱）等新业态、新模式健康发展。规划到 2025 年，全市行政村快递通达率达到 100%，快递服务站点功能效率显著提升。

支持邮政快递企业与本地知名商超、农贸市场等传统商贸主体合作，以“网定站取”等方式，提升传统商业消费体验，加快线上线下融合发展。推动寄递企业产品、服务创新、拓展仓配一体化、冷链寄递等新业务。通过探索“实体经济+电子商务+现代物流”发展模式，把电子商务作为新的经济增长点，积极与京东、阿里巴巴等知名电商企业合作，发展物流增值业务，布局建设一批数字化综合物流信息平台，全面提升商贸物流现代化、国际化、高端化发展水平。

培育快递服务现代农业和先进制造业项目，打造快递服务现代农业示范项目、邮政快递业与制造业深度融合典型项目，争创农村电商快递协调发展示范区、邮政快递与制造业深度融合发展先行区。

## **(八) 加强电子商务应用支撑体系建设**

发挥承德应用技术职业学院、河北民族师范学院、承德旅游职业学院等大中专院校作用，整合职业教育和社会力量，支持学校、企业及社会组织合作办学，着重面向农村创业青年、城镇待就业青年、青年学生和生产、流通领域企业负责人，提供专业技术培训，探索电子商务人才培养与培训机制。支持有条件的职业院校、社会培训机构开展网络创业培训，联合相关企业打造网红带货培训基地。规划到 2025 年，建设电子商务培训基地 3 个以上，培训电商从业人员 3000 人次以上。加大电子商务高层次人才引进，鼓励企业面向国内外引进一批高素质、有丰富电子商务大型团队运营经验的职业经理人队伍。

### **专栏 11 电子商务从业人员技能提升行动**

提升电子商务从业人员职业技能，开展多种形式的职业培训，制定、完善电子商务从业人员职业能力考核规范和题库，提高专业化、规范化程度。联合有关商协会，聘请一线实操经验丰富的讲师，通过线上线下相结合的培训与实训形式，剖析电子商务发展现状与趋势、解读电子商务面临挑战及机遇、研讨电商营销与推广策略等，提高从业人员理论素养和实操能力。支持各跨境电子商务综试区及零售试点开展有针对性的培训，深入解读优惠政策、企业平台使用、通关退税等内容，提升贸易便利化水平。

## **(九) 优化电商发展环境**

**1. 完善电子商务监管体系。**发挥网信、税务、市场监管、工信等部门机构在电子商务活动中的监管职能，加强对电子商务从业人员、企业、相关机构的管理，对存在违法违规营利行为的网络直播发布者，以及存在违法违规行为或者纵容、帮助网络直播发布者开展违法违规营利行为的网络直播平台，依法予以处罚。

严厉打击利用网络制销假冒伪劣商品、侵犯知识产权、传销、诈骗等非法行为，保护网络消费者合法权益，维护健康有序的网络经营秩序。

**2. 维护电子商务网络安全。**引导电子商务企业强化安全防范意识，健全信息安全管理制，加强网络信息安全防护，提高电子商务系统风险监控能力。加强数字支付体系的安全保障，保障支付密码和财务数据安全，形成可靠、便捷的在线资金结算体系。强化对非法线上经营和交易活动的监测预警、分析研判、处置打击能力，守住不发生系统性风险底线。

**3. 强化电子商务行业自律。**充分发挥电商联盟、行业协会、中介组织等机构联系政府、服务企业、促进行业自律等功能作用，完善诚信体系工作机制，引导企业履行社会责任。组织电商企业开展诚信经营承诺活动，建立诚信档案，公开信用信息，有力保障行业有序、规范发展。

## **十、完善商务领域风险防控体系**

全面落实总体国家安全观，把安全发展贯穿到商务发展全过程，着力防范化解商务领域风险，构筑与高质量发展和高水平开放相匹配的监管和风险防控体系。

### **（一）保障内贸流通稳定运行**

#### **1. 健全市场应急机制**

完善生活必需品、重要民生商品储备和应急投放机制，优化应急商品储备，扩充重点保供企业队伍，完善《突发事件生活必需品市场供应应急预案》、应急商品数据库和应急商品投放网络，保障市场供应和价格总体平稳。完善市场监测体系，推动构建标准统一、数据共享、信息安全的内贸大数据综合分析平台，加强预测预警能力，更好发挥市场晴雨表、消费风向标作用。

#### **2. 抓好商务领域保供工作**

加强生活必需品市场运行监测和预测预警，全面掌握市场供求情况。做好突发事件应对准备，一旦出现市场异常波动，按程序启动《突发事件生活必需品市场供应应急预案》，提升应急响应速度，增强应急保供能力。做好猪肉等重点商品储备调控，保证储备数量，严把储备质量，确保储备安全。

#### **3. 抓好商务领域安全生产工作**

持续抓好平安建设，加强安全生产管理，健全安全生产和消防安全责任体系，完善商务系统安全生产和消防安全治理体系，常态化开展安全生产和消防安全排查治理，督促指导商贸企业落



实安全生产和消防安全主体责任，确保商贸行业安全稳定运行。加强对商场、超市、餐饮企业、农批市场、商贸流通、成品油流通经营企业以及经济开发区督导检查，指导企业加强安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，压紧压实安全生产责任，落实落细安全防范措施，确保企业安全生产。持续推进成品油市场清理整治工作，查处取缔“黑加油站点”，进一步净化成品油市场环境。加强信息网络安全管理，严格落实各类保密要求。

## **（二）防范对外贸易各类风险**

### **1. 提升双向投资安全保障能力**

健全外商投资管理制度，落实外商投资安全审查办法，认真执行外商投资信息报告制度，提升外商投资事中事后监管水平；强化境外风险防控，切实做好对外投资真实性合规性审查，组织加强风险预警提示，指导企业健康有序发展。提升经贸摩擦应对能力，落实贸易调整援助制度实施方案，增强产业安全预警监测的能力和水平，加强出口管制合规督导和风险排查。加强财政资金预算和绩效管理，持续完善行政财务管理 workflow，防范政府采购廉政风险及审计风险，强化资金安全合规使用。

### **2. 健全国际贸易摩擦预警防范和应对机制**

打好预警监测、政策扶持、主体培育、能力建设等“组合拳”。探索开发预警信息和法律服务平台，增强预警信息搜集和分析能力。推进贸易摩擦应对工作总体协调，强化“四体联动”贸易摩擦

有效应对机制，支持企业积极应对反倾销、反补贴调查。促进贸易与产业安全联动，调查评估对外贸易对产业的影响，常态化开展断链断供风险排查，强化产业应对外部冲击的风险预警与防控，确保产业链供应链安全。

### **（三）防范跨境投资合作风险**

防范利用外资风险，坚持开放和安全并重，全面落实外商投资准入负面清单管理制度，健全外商投资安全审查制度，做好外商投资项目安全审查工作，加强重点领域、关键技术、战略资源等监管，在积极吸收外商投资的同时，有效预防和化解安全风险。防范对外投资合作风险，加强“走出去”风险预警和应急救援，健全海外风险预警防范体系。

加强对外投资项目技术、人才、数据信息等安全监管，切实防范危害国家安全的情况发生。加强对企业境外风险防范的指导，为企业提供境外投资合作指南、国别行业发展信息和海外投资风险预警等服务，引导企业加强合规管理，规范海外经营行为，做好境外项目和人员常态化疫情防控。督促企业增强风险管理意识，开展境外项目安全风险评估，建立完善安保制度，加强安保培训，提升安全风险防范化解和境外突发事件应对处置能力。

### **（四）防范商务领域廉政风险**

加强廉政建设，坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍，坚持严惩腐败与严密制度、严格要求、严肃教育紧密结合，推进不敢腐、不能腐、不想腐，筑牢廉洁从政防线。常态化推进廉政风险

防控，持续开展警示教育，深入推动以案促改、以案促治，完善靠制度管权、管事、管人的长效机制，构建亲而有度、清而有力的亲清政商关系。强化作风建设，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，持续纠治形式主义、官僚主义，严查享乐主义、奢靡之风，营造干事创业、求真务实、风清气正的良好政治生态和发展环境。

## **十一、强化规划实施保障**

坚持和加强党对商务工作的领导，完善全市商务领域规划组织实施体系，健全政策协调和工作协同机制，充分调动各方面积极性、主动性和创造性，确保规划目标和任务如期完成。

### **（一）加强组织领导**

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，确保党中央各项决策部署在全市商务领域有效落实。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以党的政治建设为统领，提高全市商务系统党的建设质量，为规划实施提供坚强政治保证。着力提升基层组织力，做到政治觉悟强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

### **（二）加强规划衔接**

充分对接空间规划，完善与各地各部门的政策协调和工作协同机制，形成规划实施合力。强化商务领域各专项规划、各地规划、年度工作计划与本规划的衔接协调。加强本规划与省、市级相关规划各项任务的衔接，按照上级规划确定的发展目标、主要任务要求，明确本商务发展规划目标任务，制定实施措施，推动各项工作任务落实。

### **（三）加强财政资金支持**

加强财政预算与规划实施协调，争取中央、省级商务发展专项资金，大力扶持商业重大项目和商业龙头企业发展，积极推进

将商业设施升级改造项目纳入固定资产支持范围，按照“绿色通道”审批。争取上级资金对农贸市场等公共性公益性商业项目实施政府适度的财政资金补贴和政策支持。

#### **（四）优化平台支撑**

围绕规划发展目标和主要任务，谋划布局和实施一批重大载体平台项目建设工程。对纳入本规划的重大工程项目，简化审批核准程序，优先保障规划选址、土地供应和融资安排。加大招商引资力度。将重点商业网点项目纳入主要招商引资范畴，鼓励各类资金进入商贸领域。完善招商引资优惠政策，根据投资规模等给予配套的优惠及奖励。

#### **（五）完善规划实施监督机制**

要加强对本规划实施的组织、协调和督导。加大规划宣传力度，使市民了解规划方向，形成群策群力、共建共享规划。完善规划实施的公众参与和民主监督机制，积极探索创新公众参与形式，拓宽公众参与渠道，及时公开规划实施情况，主动接受社会监督。

以习近平法治思想为指导，全面推进依法行政工作，严格履行党政主要负责同志推进法治建设第一责任人职责。积极开展商务领域“八五”普法活动，加强重大决策社会风险评估，加强商务领域行政执法监督，不断提高依法行政水平。持续推进商务领域“放管服”改革，全面推进政务公开，进一步优化法治化营商环境。